



INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN SOCIOPOLÍTICA REALIZADA EN NOVIEMBRE DE 2018

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Publicado el 21 de noviembre de 2018

Dr. Ronald Alfaro Redondo
Dr. Felipe Alpízar Rodríguez
Dra. María José Cascante Matamoros
Dr. Carlos Brenes Peralta
M.Sc. Juan Pablo Sáenz
Licda. Gloriana Martínez

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

Bach. Sharon Camacho Sánchez
Bach. Rosa Vega Jiménez
Licda. Carolina Zamora

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Licda. Carolina Guzmán Martínez
Bach. Karen Pérez Camacho
Bach. Jessie Ramos Carrillo

RECONOCIMIENTOS

Los informes periódicos del proyecto de Estudios de Opinión Pública son parte de los esfuerzos institucionales de la Universidad de Costa Rica para colaborar con la comprensión de la sociedad costarricense. La realización de cada encuesta ocurre gracias a la colaboración de varias instancias universitarias como el Semanario Universidad, la Escuela de Ciencias Políticas, el Centro de Investigación y Estudios Políticos, las Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica, la Vicerrectoría de Investigación y la Oficina de Divulgación e Información.

EQUIPO DE PERSONAS ENCUESTADORAS

Adrian Mora Elizondo, Amanda Pardo Valverde, Camila Carmona Cerdas, Daniel Josué Quirós Cerdas, Delia Paula Rodríguez Vargas, Derek López Valverde, Esteban Herrera Solano, Gabriela Saborío Rodríguez, Isaac Fermín Rojas Garita, Jesús Barahona Villalobos, Jordan Andrés Vargas Serrano, Jorjanny Solera Alvarado, Jose David Mora Corrales, José Elías Jiménez Cisneros, Karla Mayorga Brenes, Lucía Vargas Villarevia, Marcela Mora Gutiérrez, María del Rocío Gamboa Arias, María Fernanda Sánchez Aguilar, Mariana Méndez Solano, Mariel Arias Vasquez, Melissa Rodríguez Ríos, Miguel Motta Badilla, Nikole Badilla Jiménez, Polette Romero Barrantes, Valeria Barna Umaña, Yenory Segura Artavia, Mónica Rodríguez Víquez, José Blanco, Mariana Zúñiga, Celestina Brenes, Fabricio Montagnini, Yancy Robles Núñez y Kender Herrera.

1. INTRODUCCIÓN

El Centro de Investigación y Estudios Políticos y la Escuela de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica han estudiado de manera sistemática las percepciones de la ciudadanía en temas políticos desde abril del 2013. Este período incluye dos elecciones presidenciales y una municipal, que para las personas estudiosas de la política son momentos de especial interés pues suelen expresar las tensiones propias de las sociedades democráticas.

Sin embargo, el análisis sociopolítico de la sociedad costarricense trasciende las elecciones y por ello mantenemos el esfuerzo en los períodos no electorales. Esto nos permite comprender los cambios y continuidades en las subjetividades de la sociedad costarricense, afinar la mirada en los temas de largo plazo y también observar los asuntos emergentes de la coyuntura. En esta oportunidad, se presenta el último estudio de opinión ordinario de 2018 en el que se incluyen temas de seguimiento y algunos temas coyunturales.

2. METODOLOGÍA

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población.¹ A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de SUTEL se realizó un muestreo aleatorio.

Se completaron 1007 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2018 durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30). Con las entrevistas y utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral de $\pm 3,1$ puntos porcentuales.

Esto significa que toda generalización que se haga con base en estos datos debe referirse estrictamente a la población con teléfono celular y no a la población en su totalidad.

¹ Cálculo propio basado en la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2017. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>

CUADRO 1. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

RESPONSABLES	
Coordinador de proyecto de investigación	Ronald Alfaro Redondo
Coordinación del trabajo de campo	Carlos Brenes Peralta
Supervisión	Sharon Camacho y Rosa Vega
Elaboración del cuestionario	Equipo de investigación
Análisis	Ronald Alfaro, Felipe Alpízar, María José Cascante, Carlos Brenes, Sharon Camacho, Rosa Vega
Análisis del contexto político reciente	Juan Pablo Saénz, Gloriana Martínez
Comunicación y diseño	Carolina Guzmán, Karen Pérez, Jessie Ramos
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	
Periodo de realización de entrevistas	12, 13 y 14 de noviembre de 2018
Horario de trabajo	9:00 a 20:30
Lugar del trabajo de campo	Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) de la Universidad de Costa Rica
Modalidad de entrevista	Telefónica
Cobertura	Personas mayores de 18 años con teléfono celular en todo el territorio de Costa Rica
Tipo de muestreo	Aleatorio
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración-SUTEL
Selección de la muestra	Aleatoria
Ponderador	Se ponderó la variable educación para equilibrar los niveles de primaria y universitaria
Entrevistas realizadas	1007
Margen de error para $n=1007$	$\pm 3,1$ puntos porcentuales al 95% de confianza
Fecha de publicación del estudio	21 de noviembre de 2018
Medio de comunicación	<i>Semanario Universidad - Radios UCR</i>

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

CUADRO 2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA Y DE LA POBLACIÓN. NOVIEMBRE 2018

	ENCUESTA	POBLACIÓN
<i>Sexo</i>		
Mujeres	53%	50%
Hombres	47%	50%
Total	100%	100%
<i>Edad en grupos</i>		
18 a 34	37%	37%
35 a 54	38%	35%
55 y más	25%	28%
Total	100%	100%
<i>Nivel de educación</i>		
Primaria (completa o incompleta) o menos (sin estudios)	42%	42%
Secundaria (completa o incompleta)	37%	37%
Superior (universitaria completa e incompleta o estudios técnicos superiores)	21%	21%
Total	100%	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018 y la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2017. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA SEGÚN PROVINCIA

PROVINCIA	ENCUESTA	POBLACIÓN
San José	31%	32%
Alajuela	19%	20%
Cartago	11%	11%
Heredia	9%	10%
Guanacaste	8%	8%
Puntarenas	10%	10%
Limón	12%	9%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

3. CONTEXTO POLÍTICO RECIENTE

Durante los meses de septiembre, octubre y las primeras semanas de noviembre tuvo lugar una importante polarización social debido a la compleja situación fiscal y económica en la que se encuentra el país. Este análisis se construye a partir de los insumos producidos por el Observatorio de la Política Nacional (OPNA) de la Escuela de Ciencias Políticas (proyecto coordinado por el Dr. Rotsay Rosales) y el CIEP. Según el OPNA el tema de las finanzas públicas de Costa Rica y sus propuestas de solución acapararon durante los meses de agosto y septiembre la agenda nacional.

La discusión fiscal fue colocada en el debate público con mayor fuerza con el inicio de la huelga general de trabajadoras y trabajadores del sector público contra el proyecto de ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas (número 20.580). Este movimiento de huelga, caracterizado por intensos picos de protesta regionalizados, se ha sostenido durante más de dos meses consecutivos, lo que la convierte en la única huelga general en los últimos 18 años, así como la más extensa de los últimos decenios (Alvarado y Martínez, 2018).

En el marco de las protestas contra el denominado “combo fiscal” se evidencia el estancamiento de los mecanismos de diálogo y negociación entre los grupos sindicales participantes del movimiento y el gobierno del presidente Alvarado Quesada. Esto ha generado un ambiente de incertidumbre en relación con el curso de la huelga y sobre las finanzas públicas del país, así como en el sector educativo pues el Ministerio de Educación Pública (MEP) tuvo dificultades para aplicar las pruebas de bachillerato, a pesar de la convocatoria de personas voluntarias para la aplicación de los exámenes y sus llamados poco efectivos a los y las docentes de “volver a las aulas”.

Desde inicios de octubre el proyecto de ley 20.580 fue aprobado con 35 votos en primer debate legislativo y posteriormente se envió a consulta de distintas instituciones públicas, entre estas la Sala Constitucional. Una buena parte de las instituciones emitieron criterio contrario sobre el proyecto de ley, entre las que destacaron las universidades públicas, la Caja Costarricense de Seguro Social y la mayoría de Municipalidades que dieron respuesta; mientras que a favor del proyecto se pronunciaron instituciones como el Banco Central e instituciones autónomas como el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y el Instituto Nacional de Seguros (INS) (Avendaño, 2018, octubre 23; Arrieta, 2018, octubre 25). Por su parte, la mayoría de magistrados(as) de la Corte Plena del Poder Judicial falló que el proyecto fiscal afectaría la organización y funcionamiento de éste poder lo que ocasionaría que el proyecto de ley deba ser aprobado por 38 votos o deba ser modificado.

Mientras tanto el proceso de huelga se ha visto condicionado por las resoluciones de los juzgados de trabajo sobre las declaratorias de legalidad o ilegalidad de la huelga en instituciones públicas, derivando una importante mayoría de declaratorias de ilegalidad. De esta manera, respecto al tema del proyecto de Ley 20.580 hay un ambiente de incertidumbre en cuanto al proceso de consulta del proyecto de ley y la espera de las resoluciones definitivas sobre las declaratorias de ilegalidad.

En relación con el ámbito del Poder Judicial, en este periodo destaca que la Sala Constitucional acogió un recurso de amparo y ordenó al Ministerio de Hacienda entregar información de los grandes contribuyentes que declararon pérdidas o cero ganancias en los últimos años. Además, en este periodo la Sala Constitucional notificó a las partes interesadas su fallo a favor de la declaración de inconstitucionalidad de algunos artículos del Código de Familia, lo cual abre paso a la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo en el país, acción que fue apoyada por el Presidente de la República.

En la arena legislativa también hubo movimientos importantes, como por ejemplo la publicación del dictamen de mayoría de la comisión legislativa que analiza el proyecto de ley de Extinción de dominio. Este dictamen tuvo reacciones opuestas de parte de algunos actores políticos, como lo son la fracción oficialista y autoridades del Ministerio de Justicia y Paz, el Instituto Costarricense sobre Drogas, la Fiscalía General y el Organismo de Investigación Judicial.

Por su parte, también en la Asamblea Legislativa hubo movimientos que afectan la configuración de los partidos políticos. En octubre se presenció la formación (por escisión, según la tipología de Alcántara, 2006) del Partido Nueva República y con esto la división del Partido Restauración Nacional (PRN) que implicó la renuncia del ex-candidato presidencial Fabricio Alvarado y de 7 diputados(as) que se declararon independientes. El ex candidato del PRN argumentó su renuncia con críticas a la “cúpula” del partido y principalmente a su Comité Ejecutivo Nacional quienes le “demandan infundadamente ante el TSE” (Sequeira, 2018, octubre 23), haciendo alusión a las acusaciones de supuestas irregularidades en el financiamiento de la campaña electoral 2018. Como era de esperarse, los nuevos alineamientos en el PRN generaron expectativa sobre la posición del Nueva República sobre el plan fiscal.

Por último, en materia económica, el periodo de estudio cierra con un significativo aumento del precio del dólar que ocasionó incertidumbre en sectores económicos y en la población general, mientras el Gobierno aprovechó para ligar el incremento en el tipo de cambio con la necesidad de aprobar el proyecto de ley 20.580, prioridad política del Poder Ejecutivo al momento estudiado.

4. PESIMISMO E INCERTIDUMBRE SE APODERA DE LAS Y LOS COSTARRICENSES AL FINAL DEL 2018

De acuerdo con las personas entrevistadas en este momento el costo de vida y situación económica se ubica como principal problema del país (23%), a diferencia de la medición anterior de agosto cuando la inseguridad ocupaba ese lugar, le sigue el desempleo (15%) y la situación fiscal (12%). Ambos temas mantienen su posición con respecto a la medición de agosto del presente año, sin embargo, actualmente en tercer lugar también se ubica la corrupción (12%). Esto resulta interesante ya que normalmente las y los encuestados señalan tres problemas principales del país, mientras que en la actual coyuntura se posicionan cuatro, es decir, la situación fiscal se ha sumado como principal problema del país, sin desplazar a la corrupción.

CUADRO 4. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS (NOVIEMBRE 2017-2018)

NOVIEMBRE 2017	ENERO 2018	MARZO 2018	AGOSTO 2018	NOVIEMBRE 2018
Desempleo	Desempleo	Inseguridad	Inseguridad	Costo de la vida y situación económica
Corrupción	Inseguridad	Desempleo	Desempleo	Desempleo
Costo de la vida y situación económica	Corrupción	Corrupción	Situación fiscal	Situación fiscal/Corrupción

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

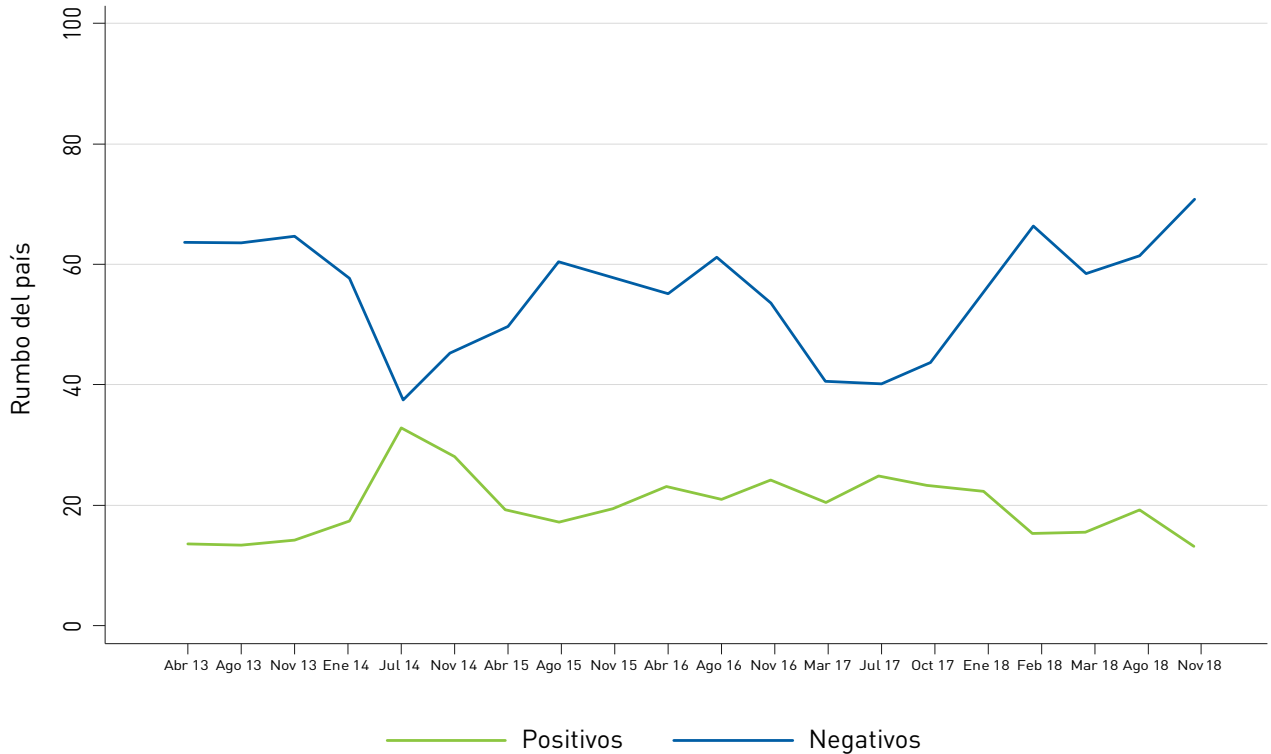
CUADRO 5. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS EN LOS MESES DE NOVIEMBRE (2013-2018)

2013	2014	2015	2016	2017	2018
Desempleo	Desempleo	Desempleo	Desempleo	Desempleo	Costo de vida
Inseguridad	Inseguridad	Inseguridad	Inseguridad	Corrupción	Desempleo
Costo de vida	Costo de vida	Mala gestión	Costo de vida	Costo de vida	Situación fiscal/Corrupción

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Las opiniones negativas de las y los costarricenses sobre el rumbo del país siguen creciendo luego de la elección nacional a inicios de 2018, es decir, llegaron al punto más alto (con un 70%) desde que el CIEP tiene registros, por lo que las opiniones positivas han disminuido y solo un 13% de las personas considera positivo el rumbo del país.

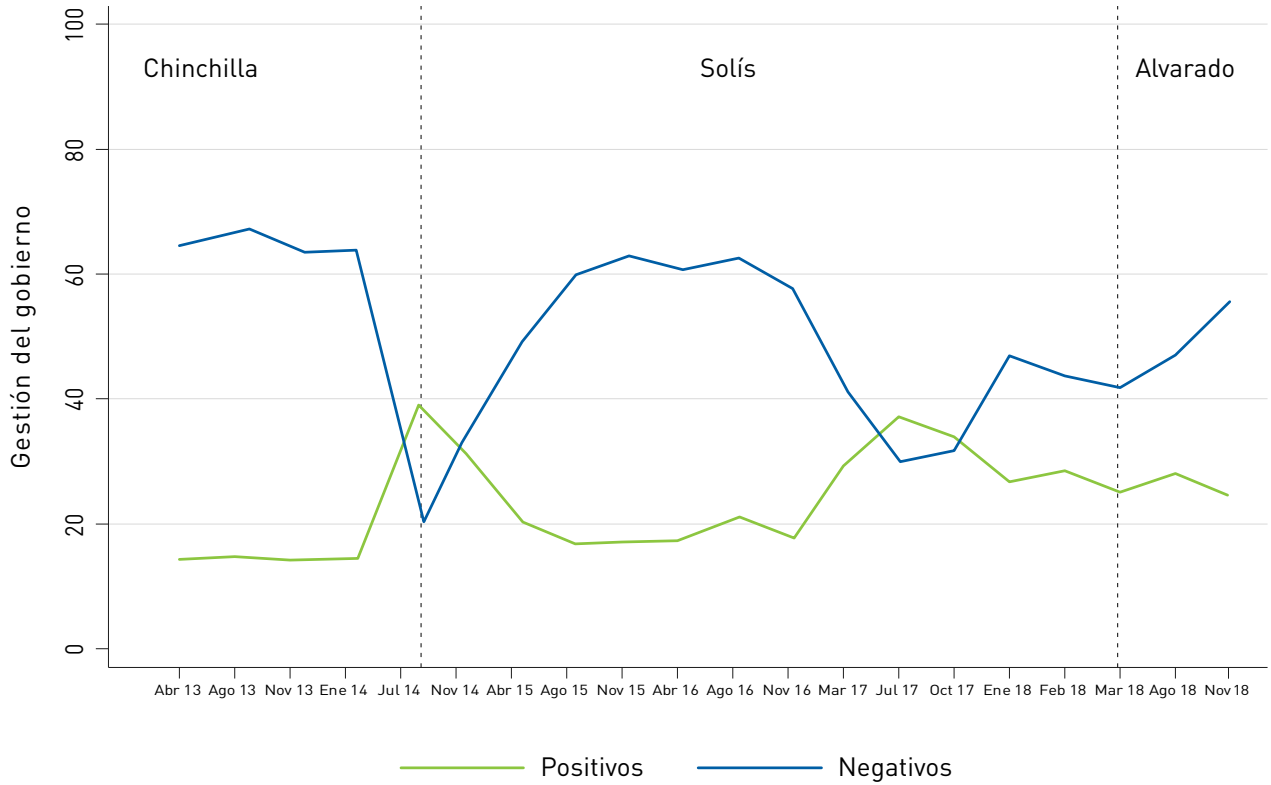
GRÁFICO 1. RUMBO DEL PAÍS, COSTA RICA 2013 – 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Un comportamiento similar se observa en cuanto a la gestión del Gobierno, pues la opinión negativa de las y los costarricenses ha crecido desde marzo del presente año y en esta medición se ubica en 55%, mientras que la opinión positiva de las personas sobre la gestión del gobierno es de un 24%.

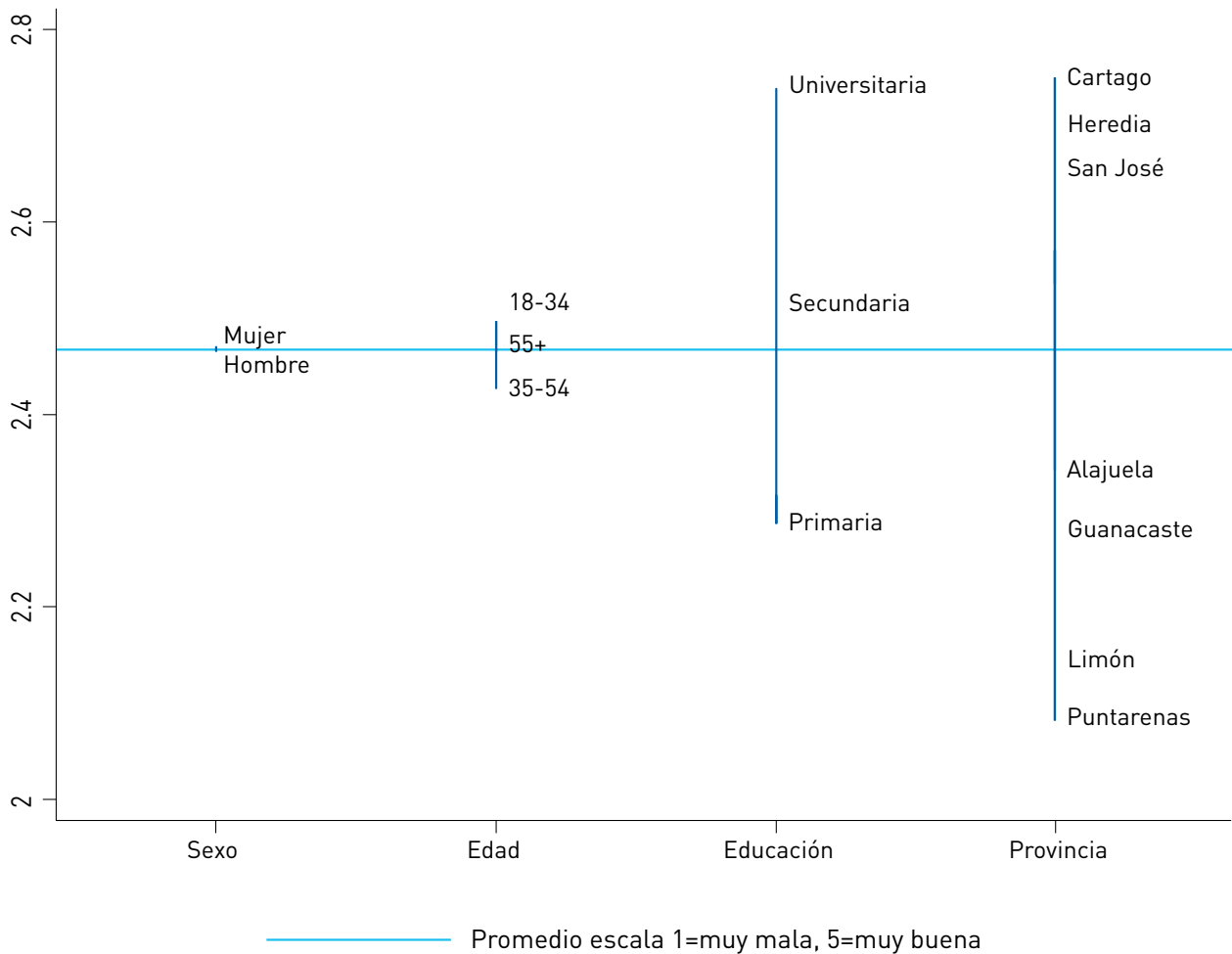
GRÁFICO 2. GESTIÓN DEL GOBIERNO, COSTA RICA 2013 – 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Las personas que valoran positivamente la gestión del Gobierno son en promedio mayoría jóvenes entre 18 y 34 años, con educación universitaria y secundaria, que viven en Cartago, Heredia y San José. Mientras que las y los costarricenses que valoran de manera negativa la gestión del gobierno principalmente tienen entre 35 y 55 años edad, tienen educación primaria y viven en Alajuela, Guanacaste, Limón y Puntarenas.

GRÁFICO 3. PERFIL DE VALORACIÓN A LA GESTIÓN DEL GOBIERNO, NOVIEMBRE DE 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

El comportamiento de la valoración que realizan las y los costarricenses de la gestión del actual presidente Carlos Alvarado es similar a la del Gobierno en su conjunto. Un 52% de las personas opinan de manera negativa sobre la gestión del presidente, mientras que un 30% opinan de manera positiva. En esa misma línea, con respecto a la medición de agosto se observa una disminución de las valoraciones positivas y un aumento de las negativas.

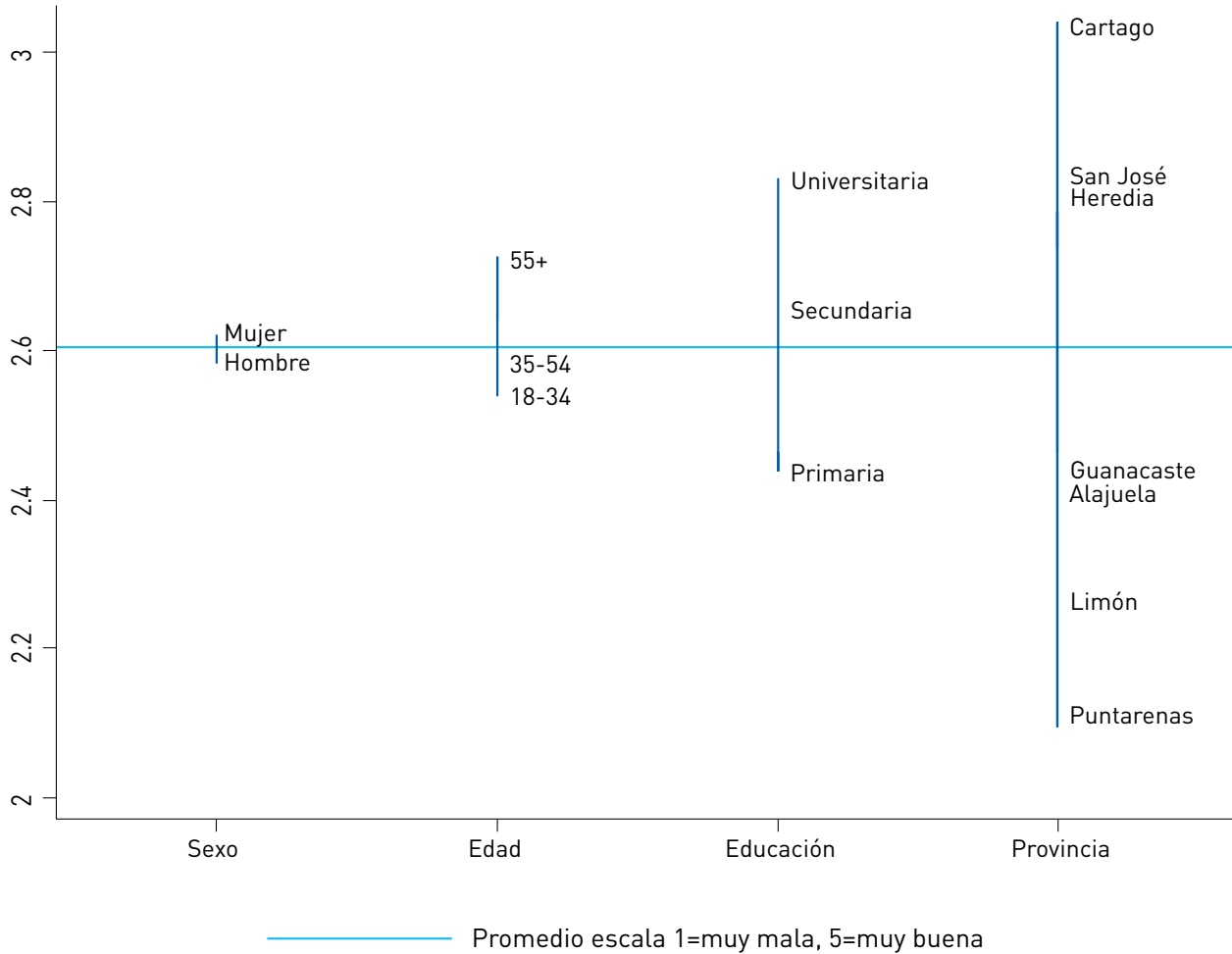
CUADRO 6. GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALVARADO (AGOSTO Y NOVIEMBRE 2018)

	ESCALA		VALORACIÓN		
	Ago.	Nov.		Ago.	Nov.
Muy bueno	3%	4%	Positiva	35%	30%
Bueno	32%	26%		Regular	29%
Regular	29%	18%	Negativa	36%	52%
Malo	25%	30%		NS/NR	0%
Muy malo	11%	22%			
NS/NR	0%	0%			

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Al analizar el perfil de apoyo de la gestión del presidente y la gestión del gobierno, resultan interesantes, ya que las personas que valoran positivamente la gestión del presidente son principalmente mayores de 55 años, con educación universitaria y secundaria, viven mayoritariamente en Cartago, San José y Heredia. Por otra parte aquellas personas que valoran negativamente la gestión del presidente son en promedio más jóvenes y se encuentran tanto en los grupos de entre 35 y 54 años, como de entre 18 y 34 años, con educación primaria, que viven en Guanacaste, Alajuela, Limón y Puntarenas. Entre los dos perfiles las diferencias más importantes se observan en la edad y lugar de residencia, mientras que en educación y residencia se encuentran más similitudes.

GRÁFICO 4. PERFILES DE APOYO EN LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALVARADO, NOVIEMBRE DE 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

El balance de la calificación sobre la situación económica del país continúa deteriorándose, pues para noviembre de 2018 el 83.3% de las personas entrevistadas la consideró negativa, lo que además supone un aumento de casi 10% desde agosto de este mismo año.

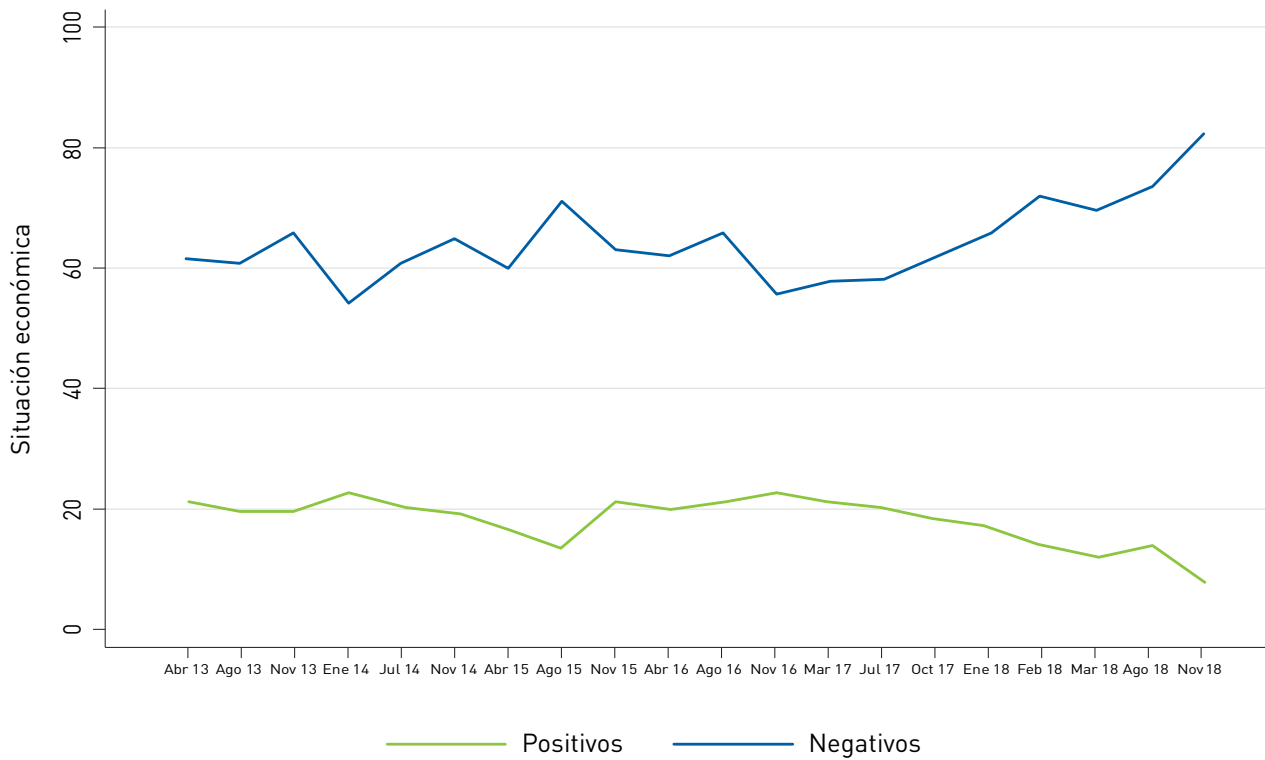
CUADRO 7. PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA, NOVIEMBRE 2018

VALORACIÓN	AGOSTO (%)	NOVIEMBRE (%)
Negativa	74.1	83.3
Positivo	11.5	5.8
Regular	14.4	10.9

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

En el gráfico 5 se observa que la medición de la percepción sobre la situación económica del país es la más negativa desde que el CIEP realiza encuestas periódicas (abril de 2013).

GRÁFICO 5. PERCEPCIONES SOBRE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS, NOVIEMBRE 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

El pesimismo sobre la situación económica del país también se refleja cuando se consulta a las personas encuestadas sobre la afectación personal que ha tenido esta situación económica. El 56% afirma que les afecta mucho, 24% afirma que les ha afectado algo mientras que para un 16% les afecta poco y un 4% responde que nada. Luego se les consultó por algunas medidas que eventualmente estarían tomando para enfrentar la situación económica adversa. Como se puede ver en el siguiente cuadro, las medidas que más tomarían las personas son reducir actividades de ocio y compras de electrodomésticos, aunque también se responde afirmativamente a la posibilidad de reducir el consumo de productos básicos, tomar medidas para ahorrar o buscar alguna fuente adicional de ingresos.

CUADRO 8. MEDIDAS PARA ENFRENTAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA, NOVIEMBRE 2018

MEDIDAS	SÍ	NO
Reducir gastos en productos de consumo básico	66.7%	33.3%
Reducir gastos en actividades de ocio (ejemplo: cine, compras)	85.6%	14.4%
Reducir compra de artículos electrodomésticos (por ejemplo: microondas)	80.4%	19.6%
Tomar medidas para ahorrar	79.1%	20.9%
Buscar una fuente adicional de ingresos	62.5%	37.5%

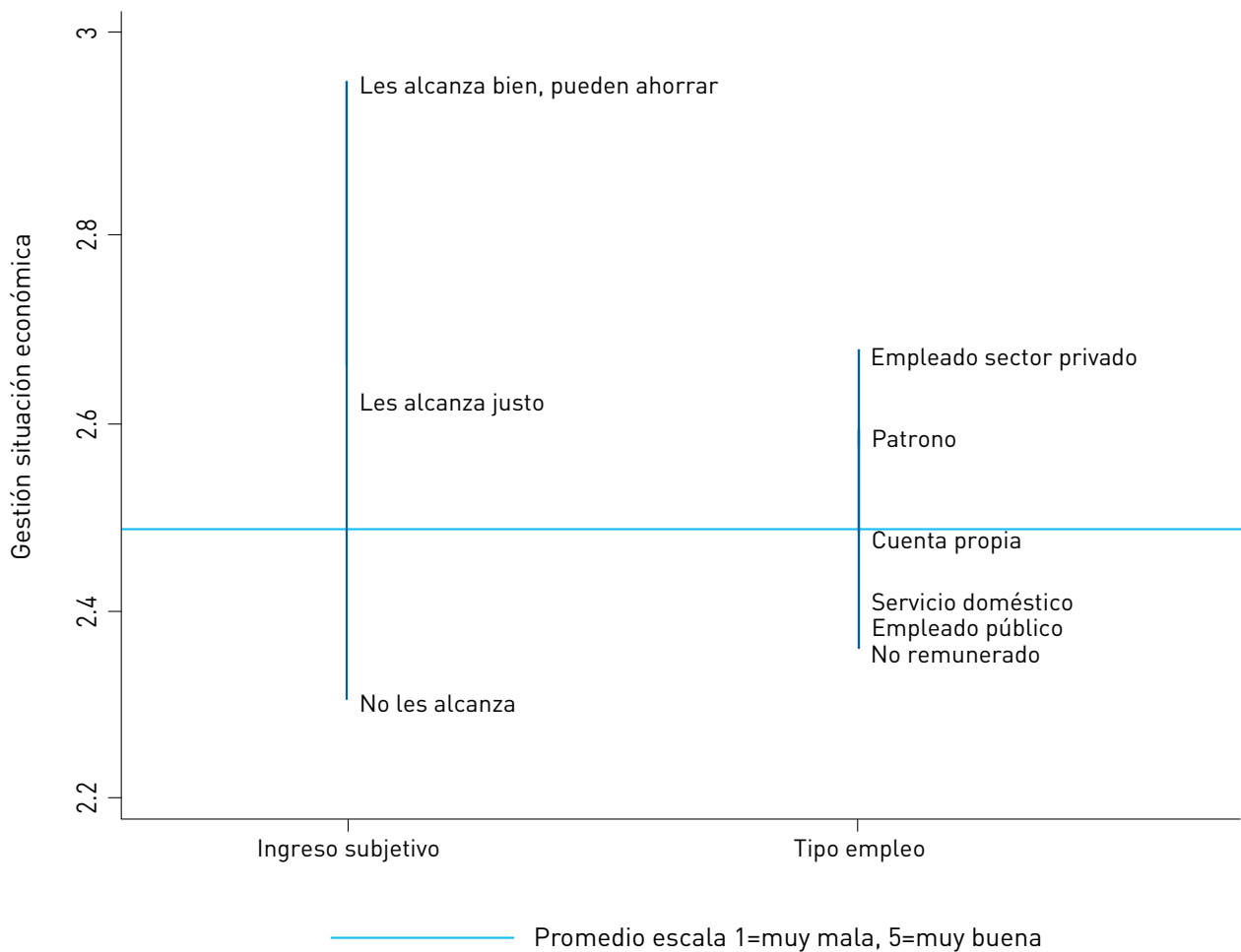
Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Las personas entrevistadas, al igual que en la valoración de la gestión del gobierno en general, castigan al gobierno por el manejo de la situación económica. Así, un 58% tiene una valoración negativa (mala y muy mala), frente a una valoración positiva de 26% (muy buena y buena). El restante 16% de las personas encuestadas califican la gestión del gobierno en el manejo de la situación económica como regular.

Las diferencias en ingreso subjetivo también señalan algunas variaciones en la valoración del desempeño del gobierno en el manejo de la situación económica. Así, la mayoría de personas que afirman que no les alcanza (56% de la muestra) reportan un peor valoración del manejo del gobierno en la crisis, mientras que aquellas personas que afirman que les alcanza y pueden ahorrar (12%) tienen una valoración más positiva que el resto.

También hay diferencias en la valoración de la gestión del gobierno sobre la situación económica, en función de la ocupación de las personas encuestadas. En este caso, las personas del sector público (que son un 14.5% de la muestra) reportan la peor valoración, mientras que las personas que trabajan en el sector privado (33% de la muestra) y las personas dueñas de empresas (4%) valoran mejor el trabajo del gobierno frente a la crisis económica. Así se observa en el gráfico 6 que muestra los perfiles a partir de la línea celeste, que marca el promedio de la escala de percepción de la gestión sobre la situación económica.

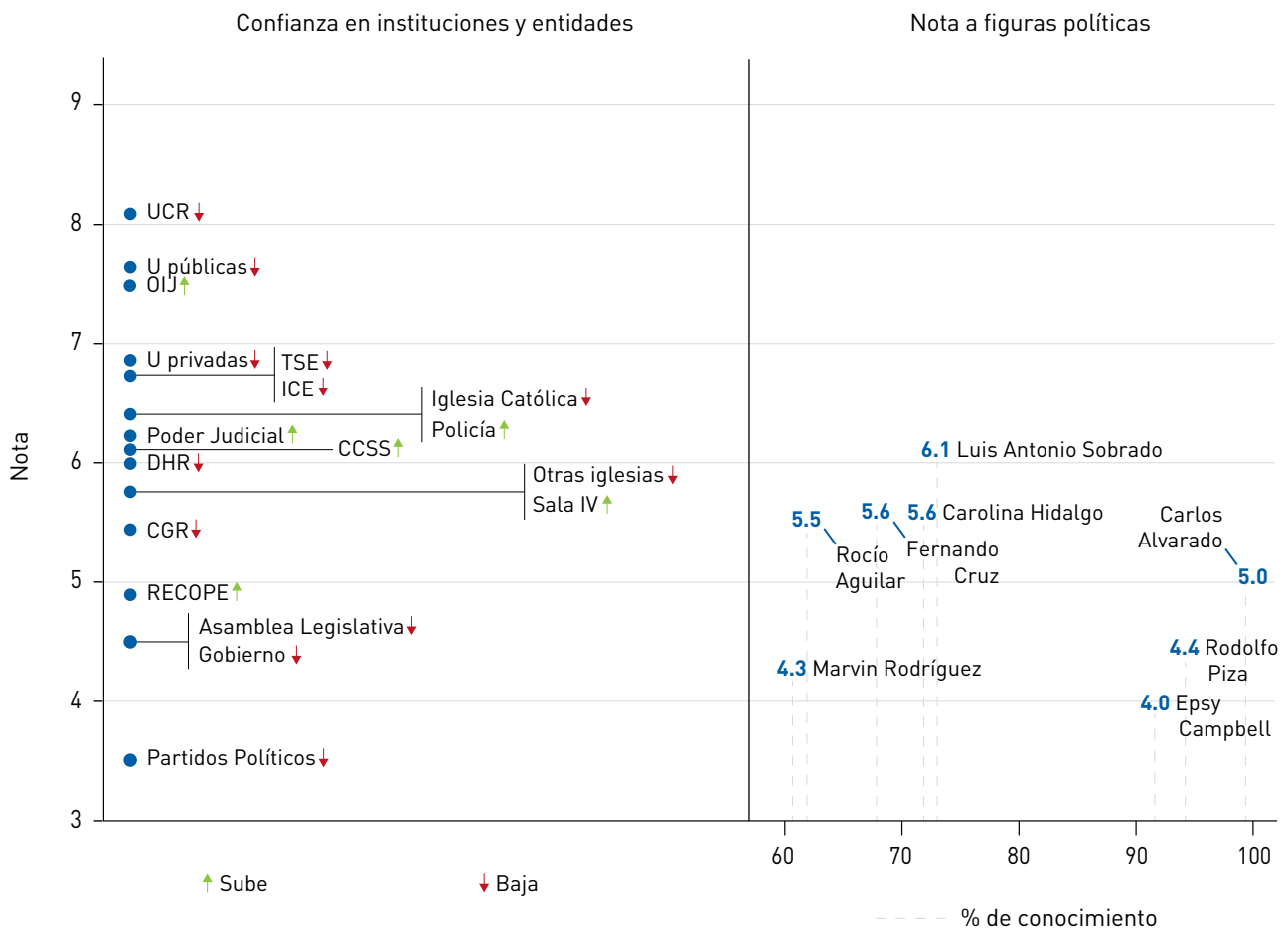
GRÁFICO 6. PERFILES DE VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA, NOVIEMBRE DE 2018



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Luego de que en agosto de este año el CIEP reportó una disminución en la confianza de la ciudadanía sobre las instituciones y entidades estudiadas, en esta oportunidad hay resultados mixtos. Es decir, respecto a algunas instituciones la confianza aumentó, pero en otras disminuyó. Las personas en la encuesta le asignan una nota a las instituciones y entidades de acuerdo a su nivel de confianza. La nota puede oscilar entre 0 (nada de confianza) y 10 (mucho confianza). Los casos de aumento de confianza más llamativos son los de la Policía (cuya nota aumentó de 5.4 a 6.7), la C.C.S.S. (que pasó de 5.7 a 6.1), el Poder Judicial (aumentó de 5.9 a 6.2) y el OIJ (incrementó de 7.2 a 7.5). Por su parte, sobresalen entre los casos de pérdida de confianza los del Gobierno (cuya nota disminuyó de 5.2 a 4.5), la Asamblea Legislativa (cayó de 4.9 a 4.5) y los partidos políticos (decreció de 4.0 a 3.5, la nota más baja en cinco años).

**GRÁFICO 7. CONFIANZA EN INSTITUCIONES COSTA RICA Y
NOTA FIGURAS PÚBLICAS, NOVIEMBRE DE 2018**



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Valoración de figuras políticas

Con respecto a las figuras políticas se consulta sobre el conocimiento que tienen las y los encuestados sobre cada personaje y la nota que le asignan. Estos datos también son consistentes con entregas anteriores de la Encuesta, se observa que Luis Antonio Sobrado, presidente del TSE es la figura política mejor evaluada (6,1), le siguen Carolina Hidalgo, presidenta del Congreso y Fernando Cruz, presidente de la Corte Suprema de Justicia que reciben ambos una nota de 5,6. La ministra de Hacienda alcanza un puntaje de 5.5 y el presidente Carlos Alvarado obtiene una nota de 5.0. Por su parte, Rodolfo Piza obtiene un 4,4; el vicepresidente Marvin Rodríguez alcanza un 4,3 y Epsy Campbell, vicepresidenta y Canciller recibe la nota más baja con un 4.0.

5. POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Tradicionalmente, los medios de comunicación han desempeñado varios roles importantes en sociedades democráticas. Uno de ellos es que permiten a la ciudadanía informarse sobre temas políticos, asuntos públicos y conocer mejor la realidad del país. En comparación con tiempos ordinarios, el consumo de noticias sobre política puede ser mayor en épocas electorales o durante tiempos extraordinarios de incertidumbre política o económica. En esta encuesta se examinó el consumo semanal de noticias políticas en medios tradicionales y digitales (sitios Web, redes sociales y Whatsapp), las maneras cómo las personas interactúan con noticias políticas en redes sociales, la confianza de las personas en las redes sociales y en la veracidad de fuentes de información compartidas a través de medios digitales. Esta encuesta se enfoca principalmente en el consumo, interacción y confianza en los medios digitales como fuente de información noticiosa, dado que estos medios ofrecen oportunidades abundantes y personalizadas para que la ciudadanía se informe y discuta sobre política, pero también riesgos de exposición a desinformación y noticias falsas.

Consumo semanal de noticias sobre política en medios de comunicación tradicionales y medios digitales

En general, la ciudadanía reporta un bajo consumo de noticias sobre política, en tiempos en que los medios de comunicación pueden ser una fuente relevante para que las personas se informen sobre la situación fiscal y económica que afecta actualmente al país. El cuadro 9 muestra el promedio del número de días por semana que dedican las personas a consumir noticias sobre política, en medios

de comunicación tradicionales y digitales. Los resultados muestran un patrón similar a aquellos reportados en la encuesta del 31 de enero del 2018, así como los resultados de la encuesta del 21 de setiembre del 2018. Al igual que en estas encuestas anteriores y a pesar de utilizar mediciones diferentes, los resultados de la presente encuesta indican que la televisión se mantiene como el medio más utilizado por las personas para consumir noticias políticas. Por contrario, las personas invierten menos tiempo a la semana en consumir noticias políticas en la prensa escrita o en la radio.

En comparación con el consumo televisivo, las personas dedican menos días a la semana a informarse a través de medios digitales, pero dedican más tiempo en comparación con la prensa escrita y la radio. Específicamente sobre el consumo de medios digitales, la exposición a noticias políticas es mayoritaria hacia páginas de medios de comunicación en redes sociales, seguidos de noticias compartidas por personas en la lista de contactos en redes sociales, noticias compartidas por grupo o páginas en Facebook, noticias publicadas en los sitios Web de medios de comunicación, y noticias compartidas por amistades y grupos de Whatsapp. Al agrupar estos resultados en dos categorías de medios digitales, el consumo promedio de noticias políticas en sitios Web periodísticos y redes sociales es de 2.5 días, mientras que las personas se informan 2 días por semana vía Whatsapp (ver Cuadro 10).

CUADRO 9. PROMEDIO DE CONSUMO SEMANAL DE NOTICIAS SOBRE POLÍTICA (DÍAS POR SEMANA), NOVIEMBRE DE 2018

MEDIO TRADICIONALES		MEDIOS DIGITALES	
Televisión	4.5	Sitios Web de medios de comunicación	2
		Páginas de medios de comunicación en redes sociales	3.5
Prensa escrita	1	Noticias compartidas por personas en lista de contactos	3
Radio	1.5	Grupos o páginas seguidas en Facebook	2.5
		Amistades y grupos de Whatsapp	2

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

CUADRO 10. RANKING DE CONSUMO SEMANAL DE NOTICIAS POLÍTICAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES (DÍAS POR SEMANA)

Televisión	4.5
Sitios Web periodísticos y redes sociales	2.5
Amistades y grupos de Whatsapp	2
Radio	1.5
Prensa escrita	1

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Es importante destacar que el consumo de noticias sobre política no es igual para toda la ciudadanía (ver Cuadro 11). El consumo de noticias televisivas es mayor entre personas mayores de 55 años. Por su parte, las personas menores de 34 años y aquellas con educación universitaria son quienes más consumen noticias a través de medios digitales. Ambos grupos se informan más mediante noticias de medios de comunicación en sus sitios Web y mediante páginas de medios de comunicación en redes sociales. También, estos grupos consumen más noticias compartidas por sus contactos en redes sociales, así como noticias difundidas por grupos y páginas que siguen en Facebook. Además, el consumo de noticias vía amistades y grupos en Whatsapp es mayor entre estos grupos. Las personas con mayor nivel educativo no solo consumen más noticias en medios digitales, sino que también son quienes más se informan a través de la prensa escrita y la radio.

CUADRO 11. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS DE CONSUMO SEMANAL DE NOTICIAS POLÍTICAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES (DÍAS POR SEMANA), NOVIEMBRE DE 2018

	EDUCACIÓN			EDAD		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	< 34 años	35-54 años	>55 años
Televisión	4.5	4.5	4	4	4.5	5
Prensa escrita	1	1.5	2	1.5	1	1
Radio	1	1.5	2	1.5	1.5	1.5
Sitios Web	1	3	3.5	3.5	2	1
Páginas en redes sociales	2	4	4.5	4.5	3.5	2
Personas en lista de contactos	2	3.5	4	4	3	2
Grupos o páginas en Facebook	1.5	3	3.5	3	2.5	1.5
Amistades y grupos en Whatsapp	1.5	2	3	2.5	2	1.5

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Interacción semanal con noticias sobre política en redes sociales

No solo el consumo semanal de noticias sobre política es bajo, sino que la ciudadanía reporta también una baja interacción semanal con noticias sobre política en redes sociales y Whatsapp. El cuadro 12 muestra que las personas comparten noticias sobre política en redes sociales o vía Whatsapp solamente un día por semana. En menor medida, las personas comentan en redes sociales en respuesta a una noticia sobre política y discuten con otros en estas redes acerca de una noticia política.

CUADRO 12. PROMEDIO DE INTERACCIÓN SEMANAL CON NOTICIAS SOBRE POLÍTICA EN REDES SOCIALES Y WHATSAPP (DÍAS POR SEMANA)

Comparte noticias sobre política nacional en redes sociales	1
Comenta en redes sociales en respuesta a una noticia sobre política nacional	0.5
Discute con otros en redes sociales acerca de una noticia sobre política nacional	0.5
Comparte noticias sobre política nacional vía Whatsapp	1

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

La interacción semanal con noticias sobre política en redes sociales aumenta con el nivel educativo (ver Cuadro 13). Las personas con mayor educación comparten más noticias en redes sociales y Whatsapp. Además, estas personas comentan y discuten más en redes sociales en respuesta a una noticia sobre política.

CUADRO 13. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS DE INTERACCIÓN SEMANAL CON NOTICIAS SOBRE POLÍTICA EN REDES SOCIALES Y WHATSAPP (DÍAS POR SEMANA), NOVIEMBRE DE 2018

	EDUCACIÓN		
	Primaria	Secundaria	Universitaria
Comparte noticias en redes sociales	1	1.5	1.5
Comenta en redes sociales	0.5	0.5	1
Discute en redes sociales	0.5	0.5	1
Comparte noticias vía Whatsapp	0.5	1	1.5

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Confianza general en redes sociales y confianza en la veracidad de fuentes de información sobre noticias políticas

Para esta encuesta elaboramos una serie de ítems, en conjunto con el Instituto de Investigaciones Psicológicas, para medir la confianza general en redes sociales. Los resultados en el Cuadro 14 muestran una alta confianza en las redes sociales en cuanto a las oportunidades que ofrecen para que las personas se informen. Por ejemplo, un 62% de las personas encuestadas utilizan las redes sociales para informarse, mientras que más de dos tercios de la muestra considera que las redes sociales les permite conocer lo que pasa en el país. A pesar de esta confianza, las redes sociales no reemplazan la confianza en otros medios de información. Solamente una de cada dos persona cree que las redes les permiten informarse mejor que otros medios, y menos de la mitad prefiere las redes sociales para informarse. Además, es importante señalar que las personas también desconfían de las redes sociales, ya que para un 80% de la muestra, las noticias falsas proliferan más en las redes sociales que en otros medios. Es decir, por un lado, las redes sociales ofrecen oportunidades para informarse sobre lo que acontece en el país. No obstante, por otro lado, constituye también un espacio público en el que puede abundar la desinformación política.

CUADRO 14. CONFIANZA GENERAL EN REDES SOCIALES, NOVIEMBRE DE 2018

	TOTALMENTE EN DESACUERDO O EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO O DE ACUERDO
Uso las redes sociales para informarme	28%	10%	62%
Las redes sociales me permiten conocer lo que pasa en el país	19%	11%	70%
Las redes sociales me permiten informarme de mejor manera que otros medios	36%	16%	48%
Mi primera elección para informarme son las redes sociales	48%	9%	43%
Las noticias falsas proliferan más en las redes sociales que en otros medios	14%	7%	79%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

Para observar la variación en la confianza hacia las redes entre grupos sociodemográficos, los cinco ítems fueron agrupados en una sola índice. Este posee una alta confiabilidad estadística, con un alpha de Cronbach de 0.71 – en una escala de confiabilidad de 0 a 1. En cuanto a edad, las personas jóvenes no sólo consumen e interactúan más con noticias sobre política en redes sociales, sino que también confían más en las redes (promedio = 3.3, en una escala donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). En cambio, el promedio de confianza entre personas de mayor edad es de 2.7.

Finalmente, el Cuadro 15 muestra una baja confianza en la veracidad de fuentes de información noticiosa sobre política en redes sociales y Whatsapp. Menos de la mitad de la muestra encuestada, un 44%, confía algo o mucho en las noticias que comparten sus amistades en redes sociales. No obstante, esta confianza aumenta a un 58% cuando los medios de comunicación publican noticias en redes sociales. La ciudadanía reporta la confianza más baja hacia noticias compartidas vía amistades en Whatsapp, ya que solo un tercio de las personas confía en la veracidad de esta fuente de información.

CUADRO 15. CONFIANZA EN LA VERACIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN NOTICIOSA SOBRE POLÍTICA EN REDES SOCIALES Y WHATSAPP, NOVIEMBRE DE 2018

	NADA	POCO	ALGO	MUCHO
Noticias que comparten amistades en redes sociales	16%	40%	35%	9%
Noticias que publican los medios de comunicación en redes sociales	9%	33%	38%	20%
Noticias que comparten amistades vía Whatsapp	26%	40%	27%	7%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

A nivel sociodemográfico, nuevamente las personas con mayor educación y aquellas con menor edad confían más en la veracidad de fuentes de información. La mitad de las personas con educación universitaria confían algo o mucho en la veracidad de noticias compartidas por amistades en redes sociales, en contraste con el 36% de las personas con educación primaria. Así mismo, un 49% de las personas menores de 34 años confían algo o mucho en noticias compartidas por amistades, en comparación con un 23% entre personas mayores de 55 años. El mismo patrón se observó en la confianza de las noticias que publican los medios

de comunicación en redes sociales. Esta confianza es mayor entre personas con educación universitaria (71%), en comparación con aquellas con educación primaria (43%). No obstante, las personas menores de 34 años y aquellas mayores de 55 años confían igualmente en las noticias periodísticas en redes sociales. Finalmente, un 38% de las personas con educación universitaria y un 38% de los menores de 34 años confían algo o mucho en las noticias compartidas vía Whatsapp, en contraste con un 26% entre personas con educación primaria y un 27% entre personas mayores de 55 años.

En conclusión, en tiempos de incertidumbre en torno a la situación fiscal y económica del país y una valoración negativa sobre la política nacional, la ciudadanía se informa poco en medios tradicionales y digitales sobre política. También, interactúa poco en redes sociales en relación a noticias políticas. La ciudadanía confía mucho en las redes sociales como medio de información, pero no necesariamente prefieren las redes a otros medios y más bien desconfían más de las redes, ya que en estas prolifera una mayor cantidad de noticias falsas. Por su parte, las personas confían más en las noticias periodísticas en redes sociales y menos en aquellas compartidas por amistades en redes sociales y Whatsapp. Finalmente, el consumo de noticias sobre política en medios tradicionales y digitales, la interacción con noticias en redes sociales y la confianza en estas, es mayor entre las personas más jóvenes y aquellas con mayor nivel educativo.

FUENTES

- Alcántara, M. (2006). *Partidos políticos latinoamericanos. ¿Instituciones o máquinas ideológicas?: Origen, programa y organización*. México: Ediciones Gernika.
- Alvarado, A y Martínez, G (2018). *La huelga general contra la reforma fiscal*. San José: Instituto de Investigaciones Social, Universidad de Costa Rica. Disponible en línea: <https://protestas.iis.ucr.ac.cr/publicaciones/analisis>
- Arrieta, E (2018, Octubre 25). “Un 75% de instituciones públicas rechazaron el proyecto fiscal”. *La República*. Disponible en: <https://www.larepublica.net/noticia/un-75-de-instituciones-publicas-rechazaron-el-proyecto-fiscal>
- Avendaño, M (2018, Octubre 23). “72 instituciones respondieron consulta del Congreso sobre reforma fiscal: 19 a favor, 50 en contra y 3 sin posición”. *El Financiero*. Disponible en: <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/72-instituciones-respondieron-consulta-del/732Z5SS6LFD55D2EHO3NNJZYQE/story/>
- Sequeira, A (2018, Octubre 23). “Fabricio Alvarado renuncia a Restauración Nacional y se lleva siete diputados a nuevo partido”. *La Nación*. Disponible en: <https://www.nacion.com/el-pais/politica/fabricio-alvarado-renuncia-a-restauracion-nacional/NMKOLGOMGBGILMZUCJPW4FINWY/story/>

ANEXO

ANEXO 1. CALIFICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

FECHA	UCR	U PÚBLICAS	OIJ	ICE	TSE	U PRIVADAS	IGLESIA CATÓLICA	CCSS	POLICÍA	DHR	PODER JUDICIAL	SALA IV	OTRAS IGLESIAS	CGR	RECOPE	GOBIERNO	ASAMBLEA LEGISLATIVA	PARTIDOS POLÍTICOS	
Nov. 2012	8.7	8.0	7.3		7.3	6.8			6.1	7.2		6.6						4.3	
Abr. 2013	8.3	7.8	7.0		6.3	6.5	7.2		6.2		6.3	6.1		5.6		4.6		4.0	
Ago. 2013	8.3	7.8	7.0		6.1	6.7	7.2		6.2	6.5	6.3	5.9	5.8	5.6		4.7		4.2	
Nov. 2013	8.4	7.7	7.3		6.6	6.7	7.3		6.5	6.8	6.5	6.2	5.8	5.9		4.9		4.0	
Jul. 2014	8.6	8.0	7.4		7.3	7.1	7.3		6.7	5.9	6.8	6.4	6.1	6.4		6.0		4.7	
Nov. 2014	8.5	8.1	6.9		6.8	6.6	6.9		6.5	6.4	6.3	6.0	5.8	6.0		5.5		4.2	
Abr. 2015	8.6	8.1	7.2		6.9	6.8	7.3		6.5	6.8	6.4	6.3	6.3	6.2		5.1		4.4	
Ago. 2015	8.4	7.9	7.1		6.6	6.8	7.1		6.5	6.5	6.3	6.0	6.1	5.9		4.8		4.0	
Nov. 2015	8.5	8.2	7.1	7.1	6.9	6.8	7.0		6.6	6.8	6.4	6.2	6.1	6.3	4.7	4.9		4.2	
Abr. 2016	8.6	8.1	7.1	6.9	7.4	6.8	6.8		6.3	6.2	6.6	6.0	5.6	5.8	4.2	4.5		4.2	
Ago. 2016	8.5	8.2	7.3	7.0	7.3	7.0	6.7		6.5	6.3	6.7	5.9	5.8	5.7	4.1	4.7		4.3	
Nov. 2016	8.6	8.1	7.4	7.4	7.3	7.2	7.0	6.6	6.4	6.4	6.2	6.1	5.9	5.9	4.6	4.5		4.3	
Mar. 2017	8.8	8.1	7.4	7.0	7.5	6.9	6.8	6.2	6.5	6.5	6.5	6.3	5.5	6.0	4.2	5.1		4.8	3.9
Jul. 2017	8.7	8.2	7.6	7.2	7.5	7.2	6.6	6.3	6.7	6.7	6.7	6.4	6.1	6.1	5.3	6.2		5.1	4.9
Mar. 2018	8.6	8.0	7.6	7.2	7.6	7.1	6.7	6.3	6.4	6.3	6.7	6.3	5.7	5.8	4.7	4.9		4.7	4.5
Ago. 2018	8.2	7.8	7.2	7.1	6.9	7.1	6.5	5.7	5.7	6.1	5.9	5.6	5.9	5.5	4.5	5.2		4.9	4.0
Nov. 2018	8.1	7.6	7.5	6.7	6.7	6.8	6.4	6.1	6.4	6.0	6.2	5.7	5.7	5.4	4.9	4.5		4.5	3.5

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP, 21 de noviembre de 2018.

ANEXO 2. CUESTIONARIO ENCUESTA ORDINARIA NOVIEMBRE

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS POLÍTICOS PROYECTO “ESTUDIOS DE OPINIÓN” NOVIEMBRE DE 2018		
Teléfono:	Consecutivo:	Provincia:
Buenos días/buenas tardes/buenas noches, mi nombre es [NOMBRE DE ENCUESTADOR] y le hablo de parte de la Universidad de Costa Rica. Estamos realizando un estudio nacional para conocer sus opiniones sobre la actualidad del país. Nos interesa muchísimo su opinión para nuestra investigación. Su participación sería confidencial y le tomaría pocos minutos... ¿Puedo realizarle la entrevista?		
INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre	Nombre:	
Sexo	Anote el sexo 1. Hombre 0. Mujer	
Edad	Me gustaría saber su edad en años cumplidos (Anotar)	
Provincia	¿En qué provincia reside actualmente?	
Estudios	¿Cuál fue su último grado de estudios? 0 Sin estudios 1 Primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria incompleta 4 Secundaria completa 5 Universitario Incompleto 6 Universitario completo 7 Técnico universitario incompleto 8 Técnico universitario completo 99 NS/NR	
Problema	En su opinión, ¿cuál es el principal problema del país? (NO LEER OPCIONES) 1 Costo de la vida y situación económica 2 Inseguridad y delincuencia 3 Mala gestión del gobierno 4 Pobreza 5 Desempleo 6 Drogas y narcotráfico 7 Corrupción 8 Estado de carreteras e infraestructura 9 Situación fiscal del país 10 Otro Anotar:	
SITUACIÓN ACTUAL Y RUMBO DEL PAÍS		
Rumbo	¿Usted considera que el rumbo que lleva el país es? 5 Muy bueno 4 Bueno 3 Regular (NO LEER) 2 Malo 1 Muy malo 99 NS/NR	

Gestión	¿Cómo califica la gestión del gobierno actual? 5 Muy buena 4 Buena 3 Regular (NO LEER) 2 Mala 1 Muy mala 99 NS/NR
PRES1	¿Cómo califica la gestión del Presidente Carlos Alvarado? 5 Muy buena 4 Buena 3 Regular (NO LEER) 2 Mala 1 Muy mala 99 NS/NR
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA	
Sit_eco	¿Cómo califica la situación económica del país? 5 Muy buena 4 Buena 3 Regular (NO LEER) 2 Mala 1 Muy mala 99 NS/NR
Econ1	¿Cuánto diría usted que le ha afectado la situación económica actual del país? 4 Mucho 3 Algo 2 Poco 1 Nada 99. NS/NR
Econ2	¿Cuáles de las siguientes medidas ha considerado para enfrentar la situación económica? PARA CADA MEDIDA, PROGRAMAR RESPUESTA SÍ/NO Reducir gastos en productos de consumo básico (ejemplo: alimentos). Reducir gastos en actividades de ocio (ejemplo: cine, compras). Reducir compra de artículos electrodomésticos (por ejemplo: microondas). Tomar medidas para ahorrar. Buscar una fuente adicional de ingresos.
Econ3	¿Cómo evalúa usted la labor del gobierno de Carlos Alvarado con respecto al manejo de la situación económica del país? 5 Muy buena 4 Buena 3 Regular (NO LEER) 2 Mala 1 Muy mala 99 NS/NR

VALORACIÓN POLÍTICA			
Nota	Usando una escala de 0 a 10, en la que 0 es la peor y 10 la mejor, ¿Qué nota le pondría a las siguientes instituciones...? (Anote 99 para NS/NR)?		
	Institución	Nota	
Nota_AL Nota_CCSS Nota_CGR Nota_DH Nota_ICE Nota_GOB Nota_POL Nota_IGLE.CAT Nota_IGLE.OT Nota_OIJ Nota_PP Nota_JUD. Nota_RECOPE Nota_SIV Nota_TSE Nota_UCR Nota_UNI.PUB Nota_UNI.PRIV	Asamblea Legislativa: Caja Costarricense de Seguro Social: Contraloría General de la República: Defensoría de los Habitantes: El ICE: Gobierno: Policía Iglesia Católica: Otras iglesias (cualquier otra no católica)_ OIJ: Partidos Políticos: Poder Judicial: RECOPE: Sala IV: Tribunal Supremo de Elecciones: Universidad de Costa Rica: Otras universidades públicas: Universidades privadas:		
Nota	¿Usted conoce o ha oído hablar de las siguientes personas? Si los conoce, ¿qué nota de 0 (la peor) a 10 (la mejor) le pondría?		
	Persona	Nota (Anote 98 para no conoce y 99 para no responde)	
NotaC_RA NotaC_CA NotaC_EC NotaC_MR NotaC_RP NotaC_LS NotaC_CH NotaC_FC	Ministra de Hacienda Rocío Aguilar Presidente Carlos Alvarado Primera Vicepresidenta Epsy Campbell Segundo Vicepresidente Marvin Rodríguez Ministro de la Presidencia Rodolfo Piza Presidente del TSE Luis Antonio Sobrado Presidenta Asamblea Legislativa Carolina Hidalgo Presidente de la Corte Suprema de Justicia Fernando Cruz		
POLÍTICA, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Frec_Medios	¿Cuántos días a la semana sigue usted noticias sobre política nacional a través de los siguientes medios... (Escribir número de días desde 0 a 7)		
Frec_MedT	En la televisión Número días: 99 NS/NR		
Frec_MedPE	En la prensa escrita Número días: 99 NS/NR		

Frec_MedR	En la radio Número días: 99 NS/NR
Frec_MedWeb	De prensa en sitios Web (por ejemplo: www.nacion.com) Número días: 99 NS/NR
Frec_MedRedes	De prensa en redes sociales (por ejemplo: Facebook) Número días: 99 NS/NR
Frec_Redex	¿Cuántos días a la semana se informa usted en redes sociales sobre política nacional, mediante información brindada por... (Escribir número de días desde 0 a 7)
Frec_Redex1	Personas en su lista de contactos Número días: 99 NS/NR
Frec_Redex2	Grupos o páginas en Facebook que usted sigue Número días: 99 NS/NR
Frec_Whatsapp	¿Cuántos días a la semana se informa usted sobre política nacional, mediante la comunicación con amistades y grupos de Whatsapp? Número días: 99 NS/NR
Interac_Redex1	¿Cuántos días a la semana comparte usted noticias sobre política nacional en redes sociales? Número días: 99 NS/NR
Interac_Redex2	¿Cuántos días a la semana escribe usted un comentario en redes sociales en respuesta a una noticia sobre política nacional? Número días: 99 NS/NR
Interac_Redex3	¿Cuántos días a la semana discute usted con otros en redes sociales acerca de una noticia sobre política nacional? Número días: 99 NS/NR
Interac_Whatsapp1	¿Cuántos días a la semana comparte usted noticias sobre política nacional via Whatsapp? Número días: 99 NS/NR
ConfGen_Redex	A continuación, le voy a leer una serie de afirmaciones que pueden o no aplicar en su caso. Usando una escala de 1 a 5, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación.
ConfGen_Redex1	Uso las redes sociales para informarme. 5 Totalmente de acuerdo 4 De acuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) 2 En desacuerdo 1 Totalmente en desacuerdo 99 NS/NR

ConfGen_Redex2	<p>Las redes sociales me permiten conocer lo que pasa en el país.</p> <p>5 Totalmente de acuerdo 4 De acuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) 2 En desacuerdo 1 Totalmente en desacuerdo 99 NS/NR</p>
ConfGen_Redex3	<p>Las redes sociales me permiten informarme de mejor manera que otros medios.</p> <p>5 Totalmente de acuerdo 4 De acuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) 2 En desacuerdo 1 Totalmente en desacuerdo 99 NS/NR</p>
ConfGen_Redex4	<p>Mi primera elección para informarme son las redes sociales.</p> <p>5 Totalmente de acuerdo 4 De acuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) 2 En desacuerdo 1 Totalmente en desacuerdo 99 NS/NR</p>
ConfGen_Redex5	<p>Las noticias falsas proliferan más en las redes sociales que en otros medios.</p> <p>5 Totalmente de acuerdo 4 De acuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) 2 En desacuerdo 1 Totalmente en desacuerdo 99 NS/NR</p>
ConfInfo_Redex1	<p>En relación a las fuentes de información en redes sociales, ¿qué tanto confía usted en la veracidad de las informaciones sobre el país o el mundo que comparten sus amistades en redes sociales?</p> <p>4 Mucho 3 Algo 2 Poco 1 Nada 99 NS/NR</p>
ConfInfo_Redex2	<p>¿Qué tanto confía usted en la veracidad de las informaciones sobre el país o el mundo que publican los periódicos o noticieros en redes sociales?</p> <p>4 Mucho 3 Algo 2 Poco 1 Nada 99 NS/NR</p>
ConInfo_Whatsapp	<p>¿Qué tanto confía usted en la veracidad de las informaciones sobre el país o el mundo que comparten sus amistades via Whatsapp?</p> <p>4 Mucho 3 Algo 2 Poco 1 Nada 99 NS/NR</p>

OTROS TEMAS	
Ingreso_sub	¿Usted diría que el salario o ingreso total que su familia recibe mensualmente les alcanza o no les alcanza para vivir? (SONDEE LA MEJOR RESPUESTA) No les alcanza, tienen grandes dificultades No les alcanza, tienen dificultades Les alcanza justo, sin grandes dificultades Les alcanza bien, pueden ahorrar 99 NS/NR
Labora1	¿Cuál es su condición laboral? (LEER OPCIONES) 1 Solo trabaja 2 Trabaja y estudia 3 Pensionado o rentista 4 Desempleado(a) 5 Solo estudia 6 Solo se dedica a las tareas del hogar 7 Ni estudia ni trabaja y no realiza tareas domésticas 8 Persona con discapacidad (nunca ha trabajado) 99 NS/NR
Labora2	¿Y en este trabajo, usted es (o "era" para los pensionados)? 1 Empleado del gobierno o institución autónoma 2 Empleado de empresa privada 3 Servicio doméstico 4 Cuenta propia (sin empleados) 5 Patrono 6 No remunerado 99 NS/NR
MUCHÍSIMAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN, SUS RESPUESTAS SON MUY VALIOSAS PARA NUESTRO ESTUDIO	
Encuestador	Nombre del encuestador

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dr. Felipe Alpizar R.
 Director | CIEP
 Telf: 2511-6376
 Correo electrónico: felipe.alpizar@ucr.ac.cr

Dr. Ronald Alfaro
 Investigador | CIEP
 Telf: 2511-6376
 Correo electrónico: ronald.alfaroredondo@ucr.ac.cr