

Conectando movimientos por los servicios públicos y los derechos humanos

La pandemia expuso y exacerbó las desigualdades e injusticias sociales. Los servicios sanitarios y sociales públicos, privatizados y con escasa financiación, lucharon por salvar vidas y proteger a sus trabajadores. Las cadenas de suministro mundiales se desmoronaron y un apartheid de vacunas se hizo imposible de ignorar. Queda claro ahora que confiar en el mercado para defender los derechos de las personas es una apuesta muy poco segura.

COVID-19 también visibiliza la importancia de la cooperación internacional y de la acción gubernamental a nivel local, nacional y mundial. Demuestra que debemos actuar colectivamente, con previsión, en beneficio de toda la humanidad y de todas las especies vivas, porque sabemos que nadie va a estar a salvo hasta que todos estemos a salvo. Para ello necesitamos un nuevo contrato social basado en una fiscalidad justa y progresiva, servicios públicos mejores y accesibles para todos, e instituciones democráticas fuertes que responsabilicen a los gobiernos por el cumplimiento público de los derechos humanos en lugar de encargarse únicamente de crear un "entorno propicio" para los beneficios del sector privado. La crisis global crea una oportunidad para revertir el asalto neoliberal de 50 años contra el gobierno, los servicios públicos y las acciones colectivas.

La privatización,ⁱ la comercializaciónⁱⁱ y la financiarizaciónⁱⁱⁱ de los servicios públicos han suscitado numerosas preocupaciones en materia de justicia social y derechos humanos. Entre estas preocupaciones se encuentran el aumento de las desigualdades, en detrimento de los más marginalizados; la pérdida de control democrático sobre áreas esenciales para la dignidad humana; y la mercantilización de actividades esenciales para el bienestar de las personas y del planeta. En los últimos años, las repercusiones negativas de estas tendencias se han visto exacerbadas por las crisis climáticas y de desigualdades, que afectan de forma desproporcionada a los pueblos y grupos históricamente oprimidos por las jerarquías raciales, de género, de clase, de casta, religiosas y étnicas.

Para ello, las siguientes organizaciones empezaron a colaborar en 2020 con el objetivo de establecer una visión colectiva que pueda movilizar un fuerte movimiento de base amplia para reclamar y fortalecer los servicios públicos: ActionAid, el Centro de Derechos Humanos de África Oriental, Eurodad, la Iniciativa Global para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, la Iniciativa para los Derechos Sociales y Económicos, Oxfam, la Internacional de Servicios Públicos, la Sociedad para el Desarrollo Internacional y el Instituto Transnacional.

En 2020 se celebraron **dos eventos clave**:

1. **Una [mesa redonda pública](#) que reunió a siete relatores especiales de la ONU, actuales y anteriores, y a un antiguo experto independiente de la ONU**, en seis mandatos diferentes, para reflexionar sobre los impactos negativos de la privatización y sobre la creación de un nuevo impulso y estrategias para la prestación pública de servicios relacionados con los derechos económicos, sociales y culturales.
2. **Un taller de la sociedad civil de dos días de duración que reunió a más de 80 participantes** de todo el mundo para empezar a construir una estrategia global de la sociedad civil contra la privatización y para reclamar los servicios públicos. Las notas del taller pueden consultarse [aquí](#). Un resultado clave del taller fue la idea de desarrollar una **narrativa colectiva** para unir y movilizar un movimiento de amplia base para desafiar la privatización y exigir alternativas públicas para la prestación de servicios que garanticen la realización de los derechos humanos.

También se planteó la idea de celebrar **talleres regionales** para conectar con un amplio abanico de organizaciones, actores y movimientos que trabajan en diferentes regiones.

La pandemia no hace más que demostrar la urgencia de este momento **para construir servicios públicos como parte de una recuperación justa y equitativa y una transición hacia una economía y una sociedad más sostenibles y resistentes.**

Objetivos de los talleres regionales

Estos talleres buscarán generar impulso político y contribuir al desarrollo de un fuerte movimiento intersectorial y transregional de servicios públicos. Brindarán una oportunidad para que las organizaciones y los movimientos que trabajan en regiones específicas se reúnan para explorar estrategias regionales, oportunidades de promoción e ideas de campañas sobre privatización y servicios públicos.

Estos talleres también buscarán recopilar aportes regionales sobre la narrativa colectiva mundial sobre los servicios públicos que se está desarrollando, y para informar una campaña mundial sobre los servicios públicos más adelante en el año.

Agenda

El taller será una reunión en línea de tres horas. La participación será solo por invitación, pero incluirá una amplia gama de organizaciones aliadas que trabajan por la justicia social y apoyan los servicios públicos. La reunión se centrará en conectar grupos para hacer campaña sobre servicios públicos, ya sea para bloquear las privatizaciones, desafiar las barreras sistémicas para financiar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a servicios públicos de calidad y sensibles al género. El momento de estas campañas es urgente, dado el auge de los gobiernos de derecha, el impacto de la pandemia, la emergencia climática y la carga injusta y de género del trabajo de cuidados no remunerado. Los participantes pueden contribuir al borrador del documento que se utilizará para crear herramientas de promoción, incluso para la próxima Asamblea General de la ONU.

Fecha

Los talleres se celebrarán entre julio y agosto, para dar tiempo a integrar los comentarios regionales en la narrativa global, que se presentará en la ONU en octubre de 2021.

Traducciones

El taller en América Latina incluya interpretación en español y portugués.

ⁱ La privatización puede entenderse como el aumento de la participación de los actores privados en una serie de sectores.

ⁱⁱ La comercialización puede entenderse como el acto de utilizar los mecanismos del mercado para obtener un beneficio privado.

ⁱⁱⁱ La financiarización puede entenderse como el papel creciente de los mercados e instituciones financieras en la economía.