



I. JUSTIFICACIÓN

Durante años, las organizaciones de consumidores en la región centroamericana han jugado un papel importante en la realización de Derechos Económicos y Sociales. El inicio del movimiento de consumidores en la región podría ubicarse a fines de la década de los 80's. Dicho origen se ve impulsado por la Resolución número 39/248 del 9 de abril de 1985, de las Naciones Unidas, que promueve la protección de los derechos de los consumidores.

Actualmente, las organizaciones de consumidores tienen un liderazgo de personas tendiendo hacia la mayoría de edad, en una región que, por otra parte, su población es bastante joven.

País	Población Total	Juventud Total	Porcentaje
El Salvador	6,177,802	2,879,320	46.61
Guatemala	17,351,556	7,099,644	40.92
Honduras	8,426,474	2,867,745	34.00
Panamá	4,120,068	990,909	24.00

Tabla 1. Población joven en 4 países de Centroamérica¹.

¹Fuente: <http://www.ceg.org.gt/images/documentos/publicaciones/Informe%20Juventudes.pdf>



De allí que, el relevo generacional aparece como un reto por delante. La riqueza juvenil con que cuenta la región podría catalogarse como la “generación Z” dado que se ubica como el nacimiento a partir de los inicios de 1999², es decir, personas jóvenes de 24 años que actualmente, algunas de ellas, están en las universidades. Sus características, de acuerdo con varias clasificaciones, les ubican como una generación que **Son nativos digitales; Entienden y aceptan la diversidad; Son prácticos y realistas; Buscan comunicar; Se orientan al diálogo; Prefieren el consumo ético y Suelen interesarse en emprender.** Un documento de sistematización de las experiencias de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe³, indica entre una de sus principales conclusiones que: *“Es claro que avanzar en una estrategia digital no es sencillo, pero la práctica de algunas organizaciones de la sociedad civil, incluyendo algunas asociaciones de consumidores en la región, nos confirma que un uso permanente y adecuado de las redes sociales resulta clave para cumplir con los objetivos de promover participación ciudadana e influir en políticas públicas y prácticas empresariales.”*

Si bien, las organizaciones de consumidores han realizado esfuerzos por avanzar en la era digital, sin embargo, es evidente que se necesita de la participación de la juventud, quienes han crecido y se han desarrollado en este ecosistema.

Sin embargo, la experiencia de incidencia política ganada por los actuales liderazgos de las organizaciones de consumidores de Centroamérica y de España, permitiría que ese caudal de intereses pueda confluir en la promoción y defensa de las personas consumidoras en temas que hoy son de mucha trascendencia.

La experiencia y preocupación europea se vuelve fundamental en una relación entre España, y más particularmente, entre la Fundación FACUA con las organizaciones de consumidores de Centroamérica, en el ámbito iberoamericano.

Finalmente, es importante indicar, que esta intervención beneficiará a toda la población de los países de Centroamérica que participarán del esfuerzo.

²<https://blog.hubspot.es/marketing/generacion-z>

³<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2020/11/Libro-Fundacion-FACUA-y-FCCR-2020.pdf>



II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Fomentar la participación de la juventud centroamericana y el proceso organizacional en el trabajo que desarrollan las organizaciones de Consumidores de Centroamérica

II.1. Objetivo específico

Desarrollar e implementar un proceso de formación de la juventud centroamericana para fortalecer el accionar de las organizaciones de consumidores de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.

Promover la mejora institucional y el fomento de la membresía de las organizaciones de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.



Agenda

Día: viernes 16 de febrero del 2024

Enlace zoom

Hora	Actividad
9:00 a.m. a 9:05 a.m.	Palabras de Bienvenida y Objetivos de la Escuela Consumerista Centroamericana Danilo Pérez, director ejecutivo - CDC.
9:05 a.m. a 9:20 a.m.	Desarrollo e Implementación de la Escuela Consumerista Centroamericana Bethy Cruzado, Asesora Latinoamericana de FACUA y presidente del M.A. S
9:20 a.m. a 10:00 a.m.	Importancia de la Escuela Consumerista Centroamericana para las organizaciones de consumidores de la región: a. Josefina de Trabanino, directora ejecutiva de la Liga del Consumidor (LIDECON - Guatemala). b. Gloria Pérez, directora ejecutiva del Comité para la Defensa del Consumidor Hondureño (CODECOH). c. Benito Uriarte, director ejecutivo de la Liga de Consumidores de Nicaragua. d. Roxana Salazar, directora ejecutiva de Ambio Sociedad Civil.
10:00 a.m. a 10:10 a.m.	Experiencia e importancia de la formación de los consumidores en España.
10:10 am a 10:20 am	Importancia de los consumidores en el sistema alimentario regional. Israel Ríos, coordinador regional FAO Mesoamérica.
10:20 a.m. a 10:25 a.m.	Despedida Mey Ho Joven del Movimiento de Alimentación Saludable-Panamá



Enlace de plataforma zoom para reunión:

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/84309910834?pwd=knVjFBS35Im0XNbgFnlG4sahZL6zz1.1>

Meeting ID: 843 0991 0834

Passcode: 195624