

“CULTURA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL”



NOVIEMBRE

2025



Objetivo de la encuesta

Describir las percepciones de la población costarricense de dieciocho años o más, inscrita en el Padrón Electoral del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), sobre la cultura y participación electoral en Costa Rica, en el contexto de las elecciones nacionales de 2026.

Metodología

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta

Fecha de encuesta:	Viernes 21, sábado 22 y el lunes 24 de noviembre, y posteriormente del jueves 27 al sábado 29 de noviembre
Horario de trabajo:	9:00 a. m. a 8:00 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de dieciocho años o más para el 1 de febrero del 2026, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	868
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, en el que se emplea el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	± 3,3
Nivel de confianza:	95 %

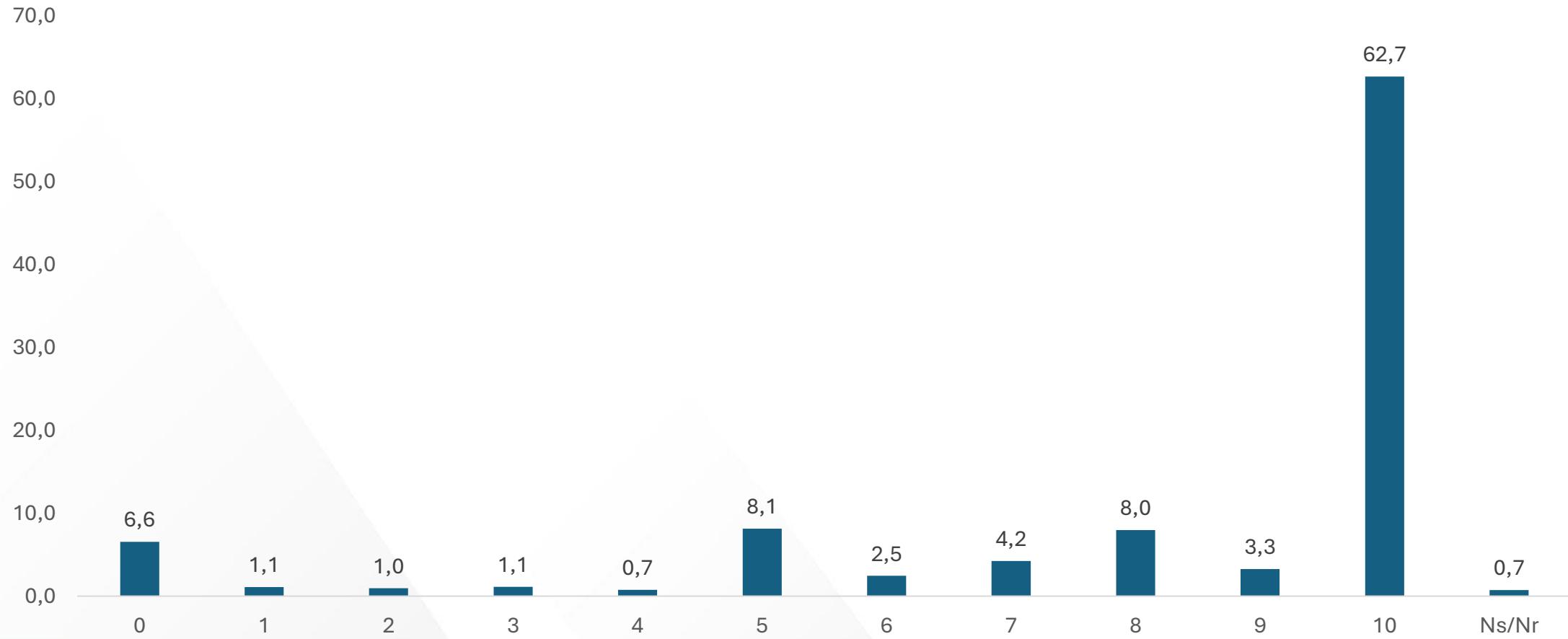
Características Sociodemográficas

Característica	ENaho 2024	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	46,6	56,1	46,6
Mujer	53,4	43,9	53,4
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	30,9	32,3	30,9
De 35 a 49 años	24,8	31,2	24,9
50 años y más	44,2	36,5	44,2
Nivel educativo			
Primaria o menos	34,6	18,3	34,6
Secundaria	40,3	39,2	40,3
Universitaria	25,0	42,5	25,1

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2024) e IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

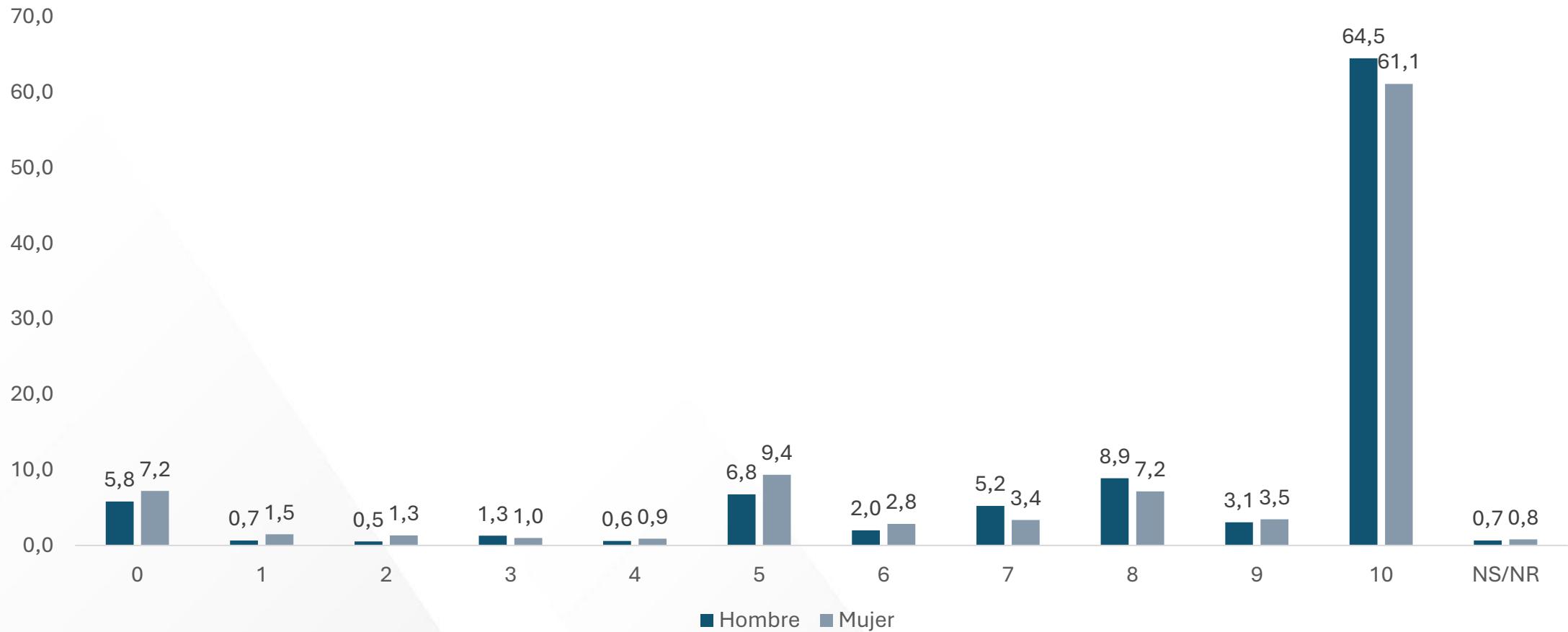
PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Nivel de seguridad de las personas encuestadas respecto a ir a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)



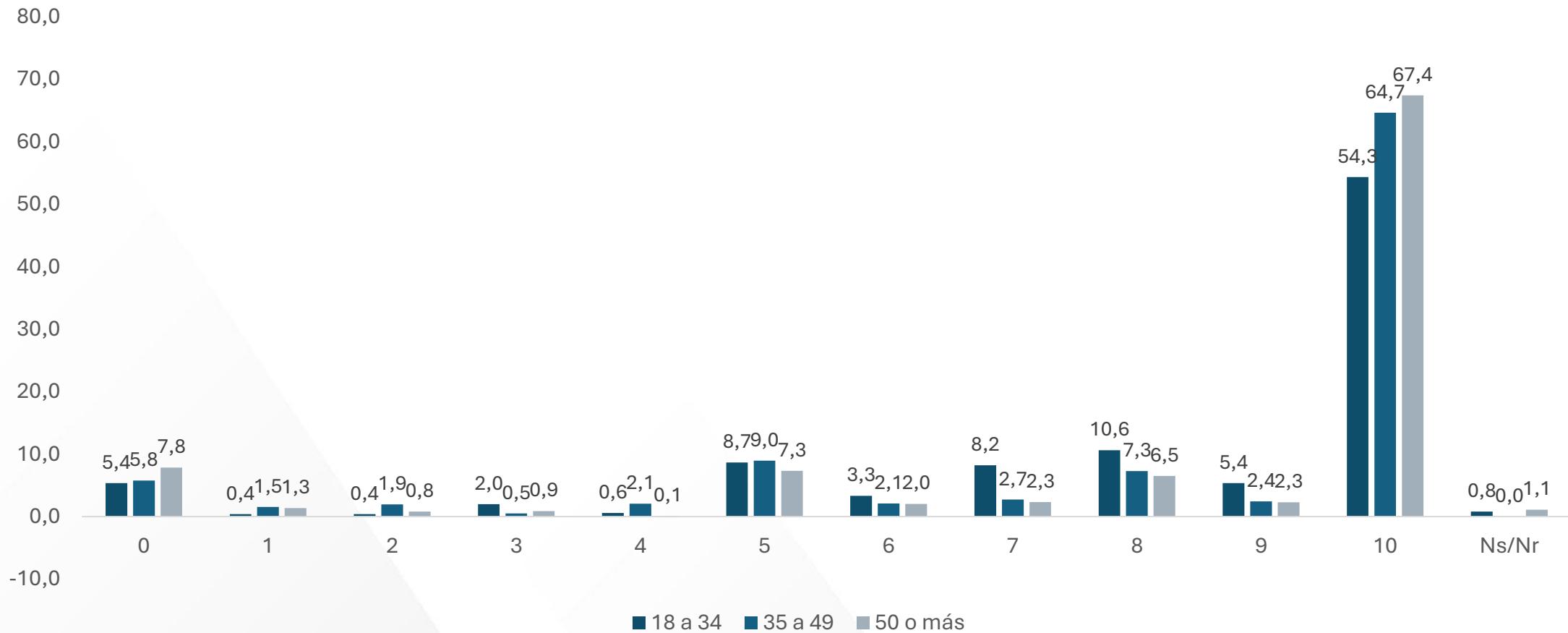
Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)

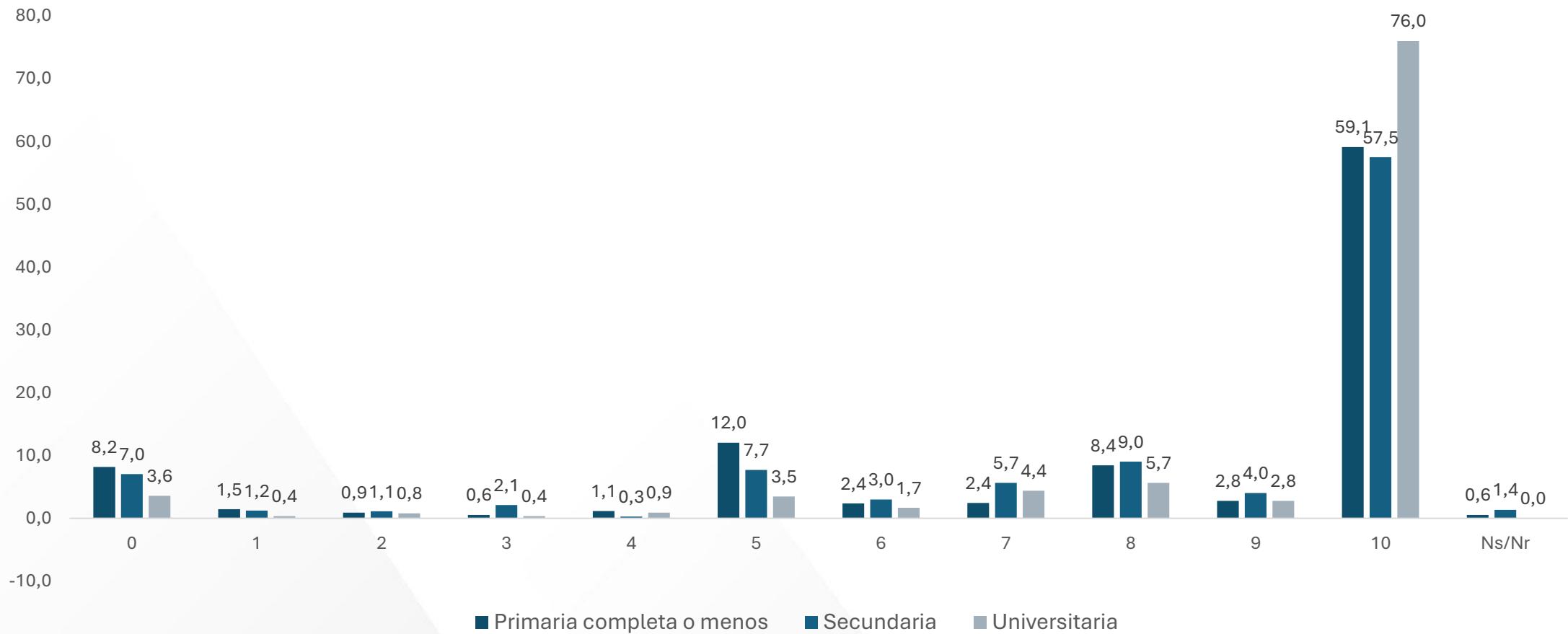


Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)



Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n=868)



Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

TIPOS DE VOTANTE EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Tipos de Votante

Votante tradicional

Se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, debido a que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección nacional del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.

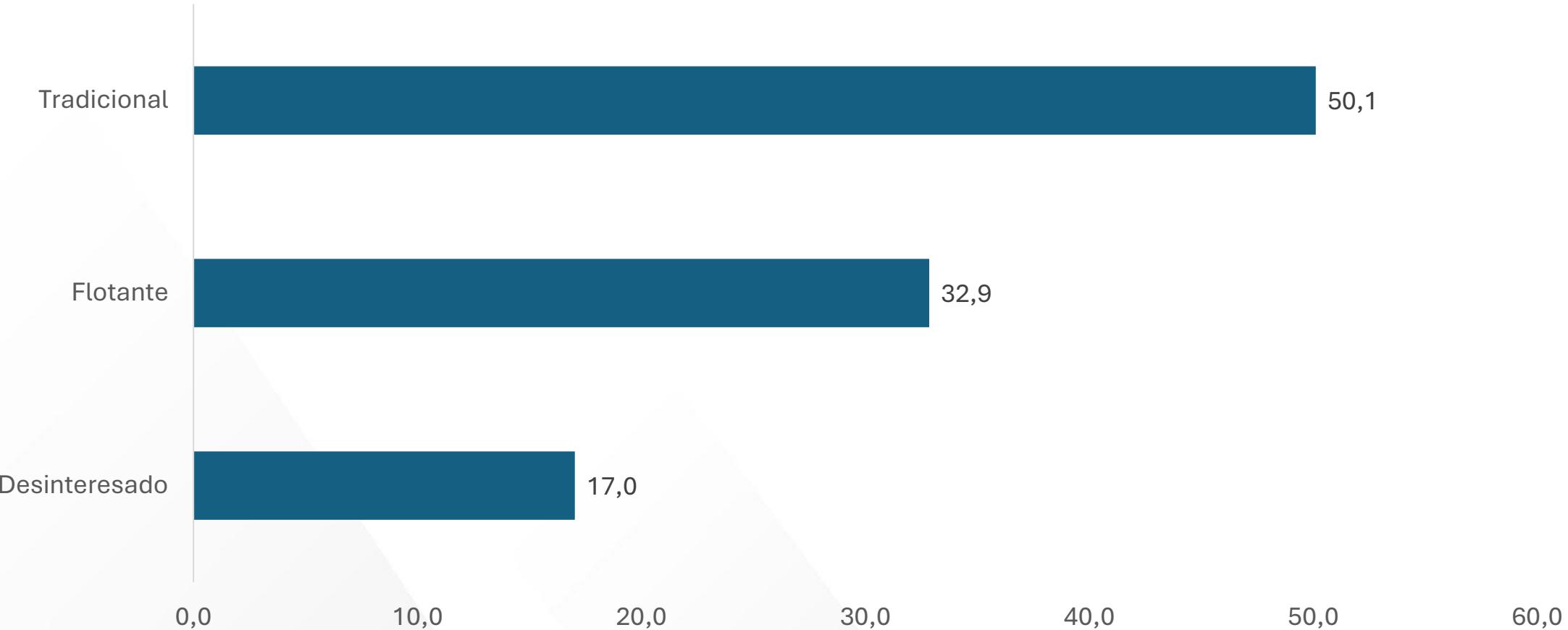
Votante flotante

Se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, dado que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; pero manifestó haber votado en la elección nacional de 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.

Votante desinteresado

Se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, puesto que señala que casi nunca o nunca habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección nacional del 2022.

Tipos de posibles votantes para las elecciones nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre de 2025 (n=)



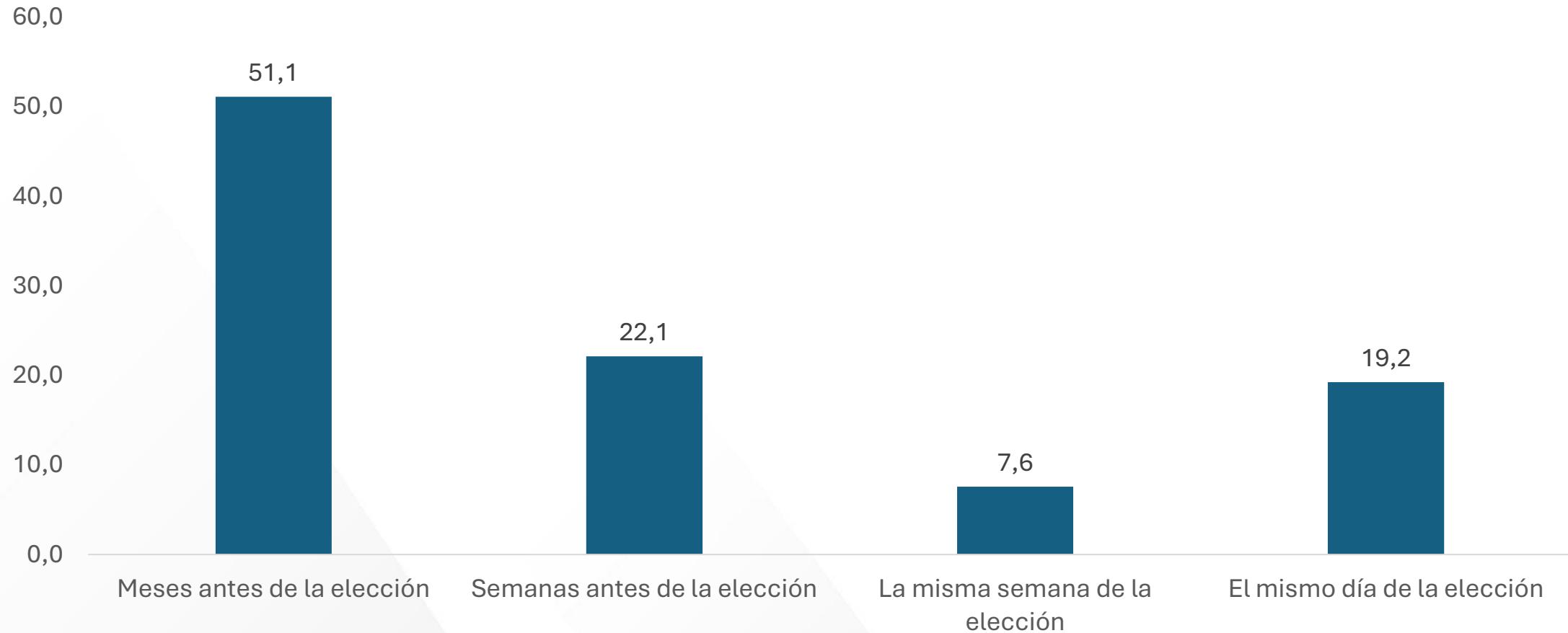
Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Distribución porcentual de la frecuencia con que la persona encuestada habla sobre política con personas cercanas. Costa Rica, noviembre de 2025 (n=867)



Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero de 2022. Costa Rica, noviembre de 2025 (n= 671)



Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

PERCEPCIÓN SOBRE LA POLÍTICA

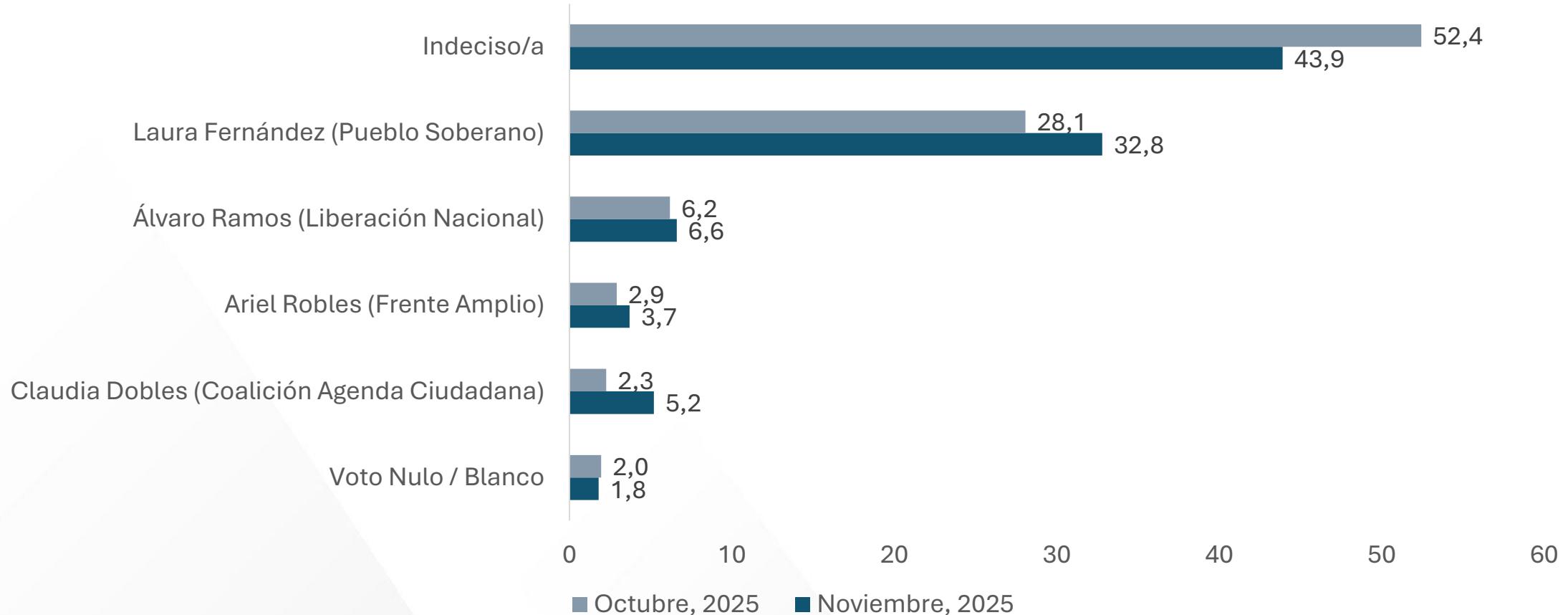
Percepción sobre la política

Premisa	Muy de acuerdo / Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy en desacuerdo / Algo en desacuerdo	NS/NR	Total
La política es necesaria para el país.	96	0,6	3,3	0,1	100
La democracia necesita que todas las personas nos involucremos en la actividad política.	94,5	1,4	3,4	0,7	100
La política es una herramienta para construir el país que queremos.	94,4	1,9	3,5	0,2	100
En la actividad política todas las personas pueden participar.	88,2	2,4	8,7	0,7	100
La política tiene que ver con la vida cotidiana de todas las personas.	82,4	4,4	12,3	0,9	100
El principal objetivo de la política es definir quiénes serán los dirigentes de un país o de una institución.	79,5	3,5	14,9	2,1	100
La política es corrupta.	68,2	12,7	17,4	1,7	100
Las personas que están en política son corruptas.	64,5	18	13,9	3,6	100
El principal objetivo en la política es únicamente obtener poder.	28,5	5,4	64,3	1,8	100
La política es responsabilidad solo de los políticos.	14	1,5	83,5	1	100

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES NACIONALES

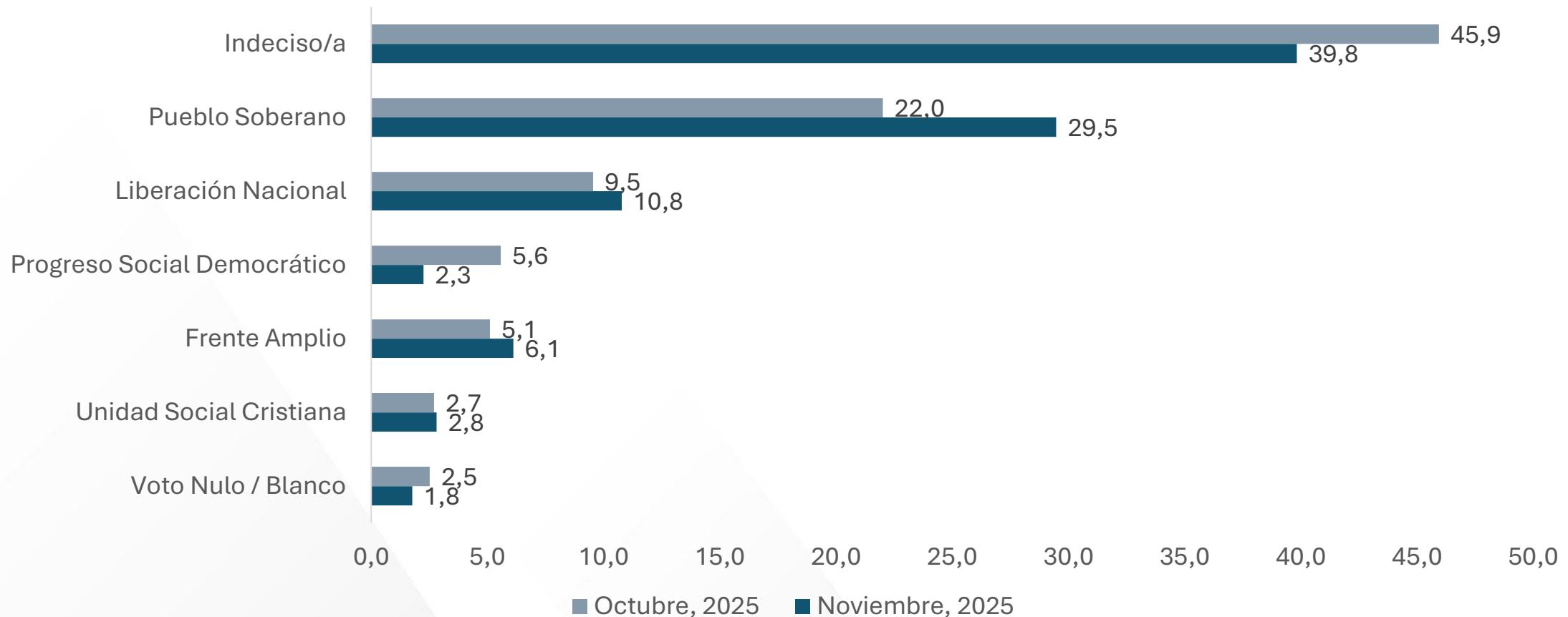
Porcentaje de la población encuestada según el candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy.
Costa Rica, octubre-noviembre de 2025



*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Porcentaje de la población encuestada según el partido por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy.
Costa Rica, octubre-noviembre de 2025



*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

PERFIL DE LAS PERSONAS VOTANTES

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Laura Fernández para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

Sexo

Hombre	Mujer	Total
61%	39%	100%

Edad

18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total
21,2%	25,80%	53%	100%

Nivel educativo

Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total
38,6%	40,5%	20,8%	100%

Indicador de percepción de la condición económica

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
2,7%	13,7%	33,6%	50%	100%

Práctica religiosa

Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
48,1%	32,1%	14,9%	2,7%	2,3%	100%

Tipo de votante

Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total
10%	31,6%	58,4%	100%

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Álvaro Ramos para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

Sexo

Hombre	Mujer	Total
41,5%	58,5%	100%

Edad

18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total
11,3%	17%	71,7%	100%

Nivel educativo

Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total
41,5%	24,5%	34%	100%

Indicador de percepción de la condición económica

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
14,8%	13%	40,7%	31,5%	100%

Práctica religiosa

Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
83%	7,5%	7,5%	1,9%	0%	100%

Tipo de votante

Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total
15,4%	19,2%	65,40	100%

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Claudia Dobles para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

Sexo

Hombre	Mujer	Total
28,60%	59,20%	100%

Edad

18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total
26,20%	26,20%	47,60%	100%

Nivel educativo

Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total
12,20%	29,30%	58,50%	100%

Indicador de percepción de la condición económica

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
0%	9,80%	56,10%	34,10%	100%

Práctica religiosa

Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
71,40%	9,50%	16,70%	0%	2,40%	100%

Tipo de votante

Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total
11,90%	28,60%	59,50%	100%

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Ariel Robles para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

Sexo

Hombre	Mujer	Total
40%	60%	100%

Edad

18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total
66,70%	23,30%	10%	100%

Nivel educativo

Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total
0%	40%	60%	100%

Indicador de percepción de la condición económica

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
0%	3,30%	70%	26,7	100%

Práctica religiosa

Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
31%	10,30%	20,70%	34,50%	3,40%	100%

Tipo de votante

Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total
3,40%	20,70%	75,90%	100%

Distribución porcentual de la población entrevistada por sexo según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

Intención de Voto	Hombre	Mujer
Indeciso/a	38,2%	48,8%
Laura Fernández	42,7%	24,1%
Álvaro Ramos	5,8%	7,2%
Claudia Dobles	3,2%	7,0%
Ariel Robles	3,2%	4,2%
Otros candidatos/as	4,2%	4,4%
Voto Nulo / Blanco	1,6%	2,1%
No responde	1,1%	2,1%
Total	100,0%	100,0%

Distribución porcentual de la población entrevistada por grupo etario según intención de voto, noviembre 2025

Intención de Voto	18 a 34	35 a 49	50 años o más
Indeciso	56,7%	45,4%	33,8%
Laura Fernández	22,2%	33,2%	40,1%
Álvaro Ramos	2,4%	4,4%	10,9%
Claudia Dobles	4,4%	5,4%	5,7%
Ariel Robles	7,9%	3,4%	0,9%
Otros candidatos/as	2,8%	4,4%	5,4%
Voto Nulo / Blanco	2,4%	2,0%	1,4%
No responde	1,2%	2,0%	1,7%
Total	100%	100%	100%

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Distribución porcentual de la población entrevistada por nivel de escolaridad según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

Intención de Voto	Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria
Indeciso/a	45,4%	47,5%	36,8%
Laura Fernández	37,4%	33,4%	26,3%
Álvaro Ramos	8,1%	4,1%	8,6%
Claudia Dobles	1,8%	3,8%	11,5%
Ariel Robles	0,0%	3,8%	8,6%
Otros candidatos/as	3,7%	3,8%	5,7%
Voto Nulo / Blanco	1,5%	2,8%	0,5%
No responde	2,2%	0,9%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Distribución porcentual de la población entrevistada por práctica religiosa según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

Intención de Voto	Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otras prácticas
Indeciso/a	42,2%	45,2%	48,7%	38,2%	20,0%
Laura Fernández	30,1%	38,4%	33,9%	20,6%	60,0%
Álvaro Ramos	10,5%	1,8%	3,5%	2,9%	0,00%
Claudia Dobles	7,2%	1,8%	6,1%	0,00%	10,0%
Ariel Robles	2,1%	1,4%	5,2%	29,4%	10,0%
Otros candidatos/as	4,1%	7,3%	1,7%	2,9%	0,0%
Voto Nulo / Blanco	2,4%	1,4%	0,00%	5,9%	0,00%
No responde	1,4%	2,7%	0,9%	0,00%	0,00%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribución porcentual de la población entrevistada por índice de percepción de nivel socioeconómico según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

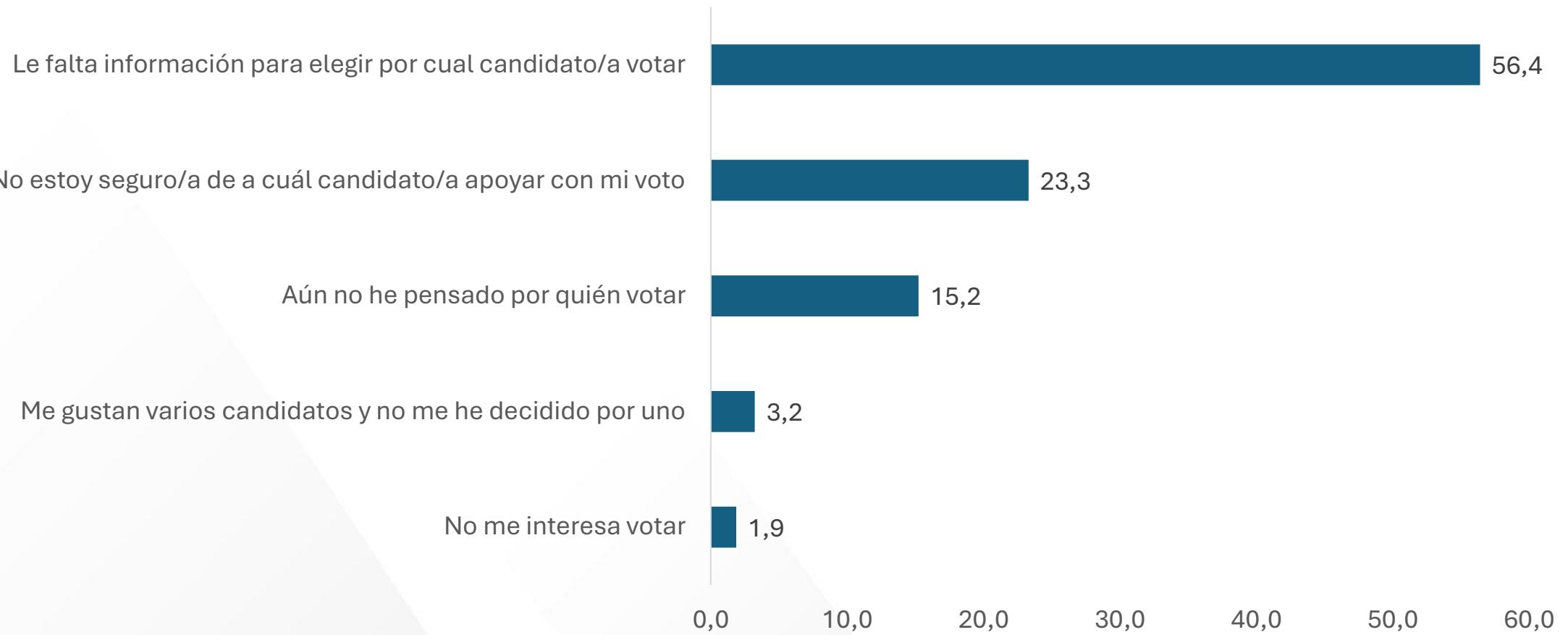
Intención de Voto	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto
Indeciso/a	57,4%	49,1%	47,9%	34,3%
Laura Fernández	14,9%	33,3%	24,4%	46,3%
Álvaro Ramos	17,0%	6,5%	6,1%	6,0%
Claudia Dobles	0,0%	3,7%	6,4%	4,9%
Ariel Robles	0,0%	0,9%	5,8%	2,8%
Otros candidatos/as	4,3%	2,8%	5,8%	2,8%
Voto Nulo / Blanco	6,4%	3,7%	1,7%	0,7%
No responde	0,0%	0,00%	1,9%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribución porcentual de la población entrevistada por tipo de votante según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

Intención de Voto	Desinteresado	Flotante	Tradicional
Indeciso/a	57,7%	52,3%	34,7%
Laura Fernández	19,2%	29,9%	38,1%
Álvaro Ramos	6,2%	3,8%	8,9%
Claudia Dobles	3,8%	4,5%	6,5%
Ariel Robles	0,8%	2,3%	5,7%
Otros candidatos/as	3,8%	4,9%	3,7%
Voto Nulo / Blanco	5,4%	1,1%	1,3%
No responde	3,1%	1,1%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

GRADO DE INDECISIÓN EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, noviembre 2026 (n=351)

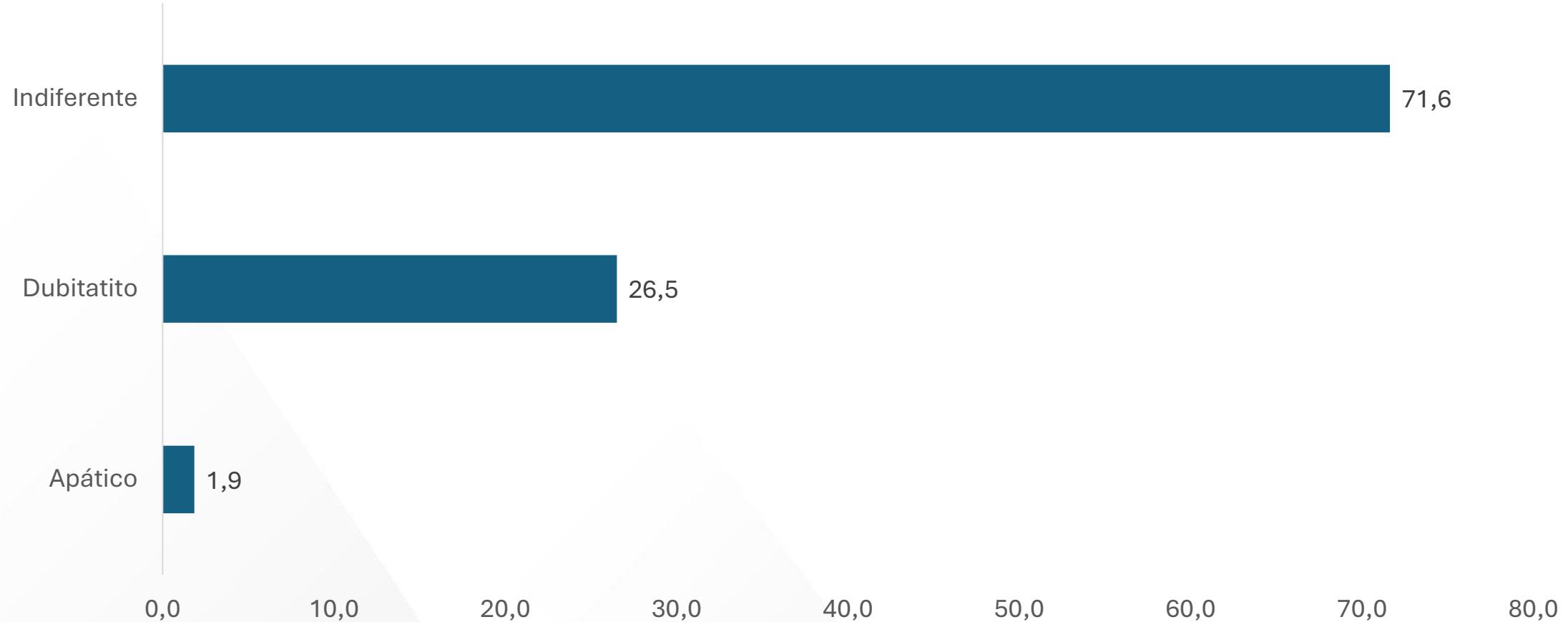


Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Tipología para explicar los grados de indecisión

Dubitativos	Posibles personas votantes que dudan a cuál persona candidata apoyar con el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
Indiferentes	Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto.
Apáticos	Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de las candidaturas.

**Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones nacionales de 2026.
Costa Rica, noviembre de 2025 (n= 351)**



Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

Principales características de las personas indecisas

Sexo

Hombre	Mujer	Total
40,8%	59,2%	100,00%

Edad

18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total
40,40%	26,30%	33,30%	100%

Nivel educativo

Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total
35,10%	43,10%	21,80%	100%

Indicador de percepción de la condición económica

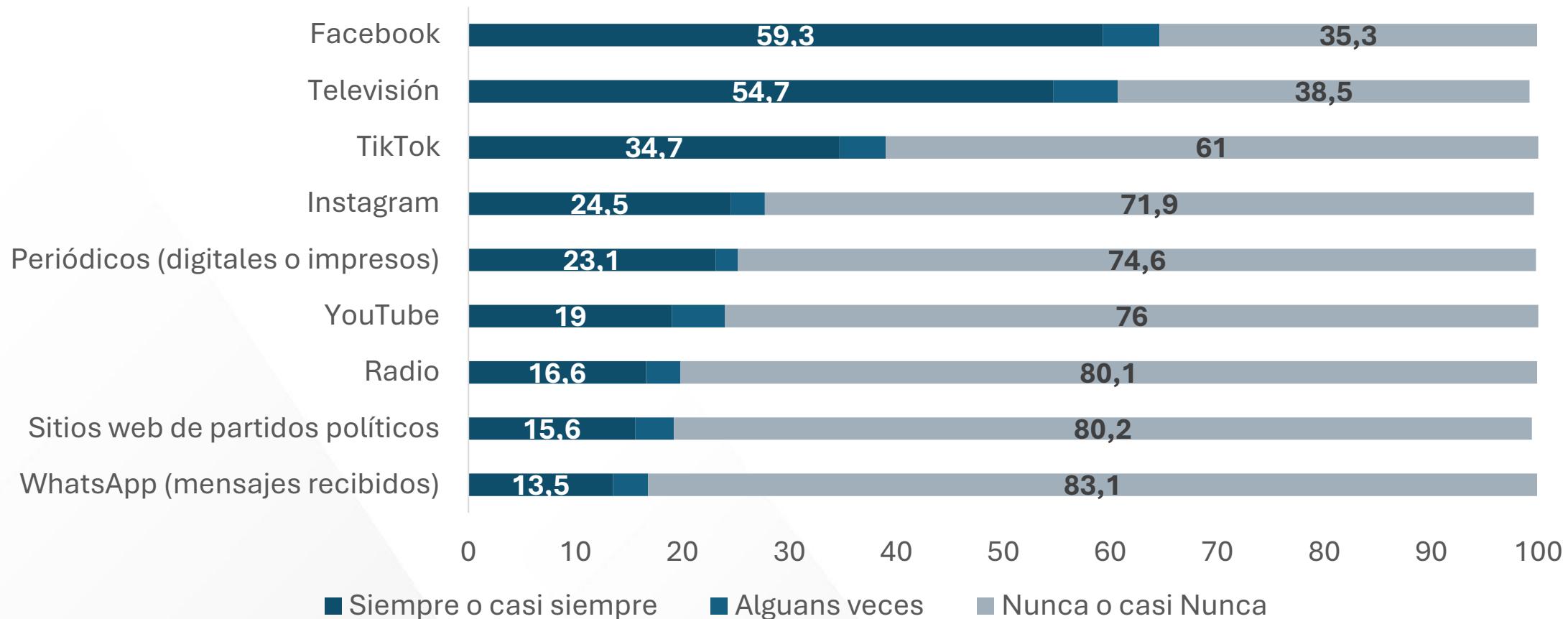
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
7,70%	15,10%	49,40%	27,70%	100%

Práctica religiosa

Católica	Evangélica Protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
51%	28,50%	16,10%	3,70%	0,60%	100%

MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMA EL PROCESO ELECTORAL

Porcentaje de la población encuestada según que tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, noviembre de 2025. (n=868)



PERCEPCIÓN SOBRE GÉNERO Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Percepción de la población encuestada sobre la participación de la mujer en el ámbito político (porcentajes). Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)

Premisa	Muy de acuerdo / Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy en desacuerdo / Algo en desacuerdo	NS/NR	Total
La presencia de mujeres candidatas a la Presidencia aumenta el interés de las mujeres en la política	84,4	3,7	8,7	3,2	100
Que más mujeres compitan por la Presidencia ha modificado la manera en que la ciudadanía percibe a las mujeres en política.	80,1	4,5	12,7	2,7	100
En los partidos, políticos las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para encabezar candidaturas.	63,8	3,8	30,3	2,1	100
La sociedad exige que las mujeres en política demuestren más capacidad que los hombres.	55,2	7,9	34,9	2	100
En los cargos políticos, las mujeres suelen tener menos capacidad real para decidir que los hombres.	23,2	3	73,2	0,6	100

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

PRINCIPALES HALLAZGOS

La mayoría de la población encuestada expresa alta disposición a votar en 2026, especialmente entre las personas mayores y con educación universitaria.

Predominan los votantes tradicionales (50,1 %), con mayor interés y definición temprana del voto.

Aunque la política es ampliamente valorada como una actividad necesaria y vinculada con la vida democrática, la población encuestada tiende a percibirla como corrupta.

Al comparar los resultados de las encuestas de octubre y noviembre del 2025, las únicas candidaturas que presentan variaciones superiores al error muestral esperado son las siguientes:

Laura Fernández (Pueblo Soberano), con aumentos significativos en la intención de voto presidencial y legislativo.

Claudia Dobles (Coalición Agenda Ciudadana), con aumento en intención de voto presidencial.

Progreso Social Democrático, con disminución significativa en el ámbito legislativo

La indecisión electoral se asocia principalmente a la falta de información (56,4%) y es más alta entre mujeres y jóvenes.

Los medios más utilizados para informarse son Facebook (59,3%), televisión (54,7%) y TikTok (34,7%).

La percepción sobre la participación política de las mujeres es positiva: se valora su presencia en candidaturas y se reconoce que enfrentan mayores exigencias que los hombres

Muchas gracias