

# “CULTURA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL”



NOVIEMBRE

2025

# Objetivo de la encuesta

Describir las percepciones de la población costarricense de dieciocho años o más, inscrita en el Padrón Electoral del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), sobre la cultura y participación electoral en Costa Rica, en el contexto de las elecciones nacionales de 2026.

# Metodología

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Fecha de encuesta:             | Viernes 21, sábado 22 y el lunes 24 de noviembre, y posteriormente del jueves 27 al sábado 29 de noviembre   |
| Horario de trabajo:            | 9:00 a. m. a 8:00 p. m.  |
| Modalidad de la entrevista:    | Telefónica a celulares   |
| Población de interés:          | Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de dieciocho años o más para el 1 de febrero del 2026, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.  |
| Tamaño de la muestra:          | 868  |
| Tipo de muestreo de teléfonos: | Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, en el que se emplea el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil. |
| Error de muestreo:             | ± 3,3  |
| Nivel de confianza:            | 95 %   |

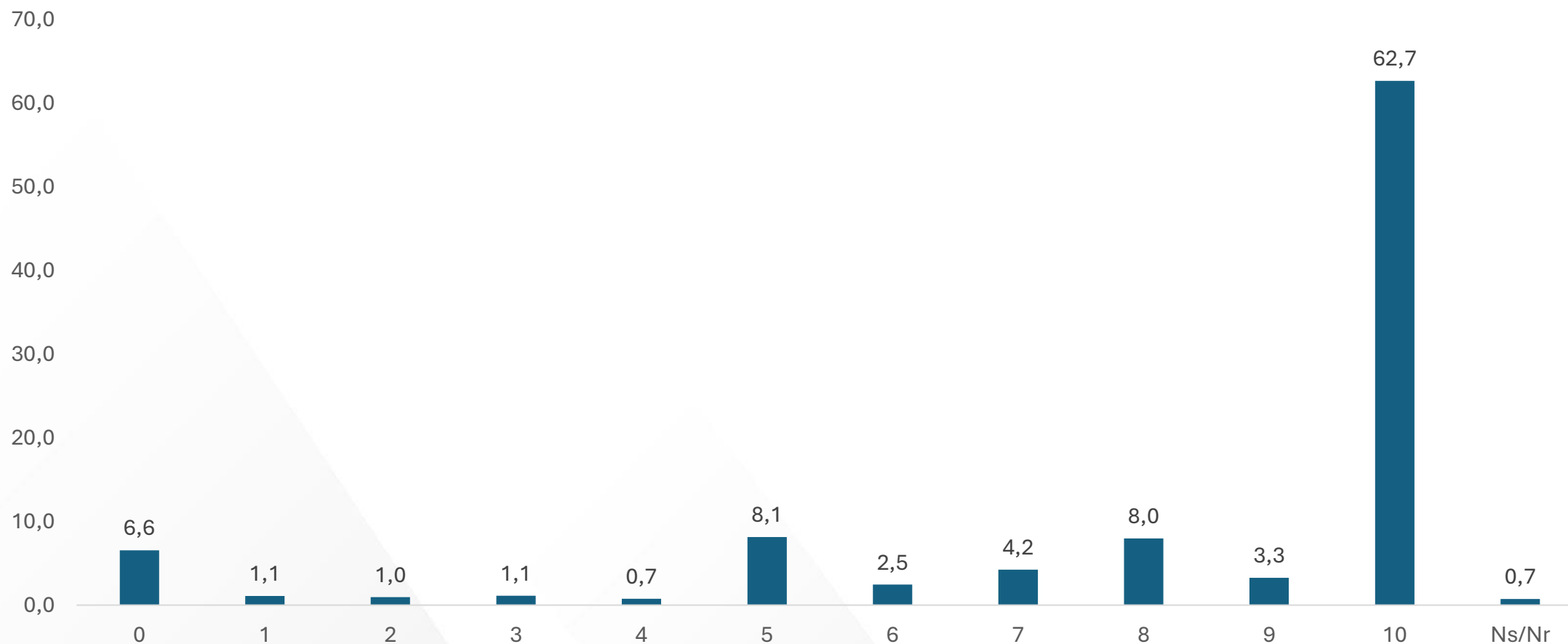
# Características Sociodemográficas

| Característica         | ENAH 2024 | Encuesta Percepción |           |
|------------------------|-----------|---------------------|-----------|
|                        |           | Sin ponderar        | Ponderada |
| <b>Sexo</b>            |           |                     |           |
| Hombre                 | 46,6      | 56,1                | 46,6      |
| Mujer                  | 53,4      | 43,9                | 53,4      |
|                        |           |                     |           |
| <b>Grupo de edad</b>   |           |                     |           |
| De 18 a 34 años        | 30,9      | 32,3                | 30,9      |
| De 35 a 49 años        | 24,8      | 31,2                | 24,9      |
| 50 años y más          | 44,2      | 36,5                | 44,2      |
|                        |           |                     |           |
| <b>Nivel educativo</b> |           |                     |           |
| Primaria o menos       | 34,6      | 18,3                | 34,6      |
| Secundaria             | 40,3      | 39,2                | 40,3      |
| Universitaria          | 25,0      | 42,5                | 25,1      |
|                        |           |                     |           |

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2024) e IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

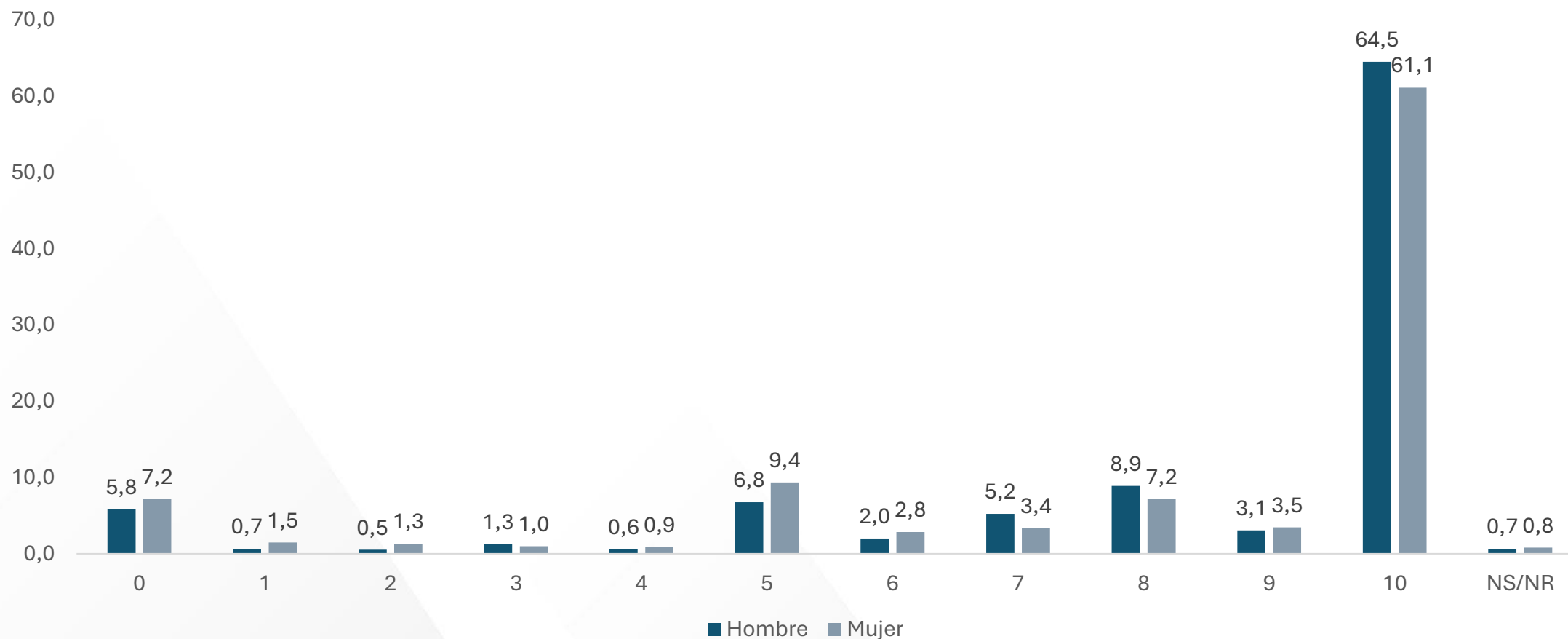
# **PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LAS ELECCIONES NACIONALES**

## Nivel de seguridad de las personas encuestadas respecto a ir a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)



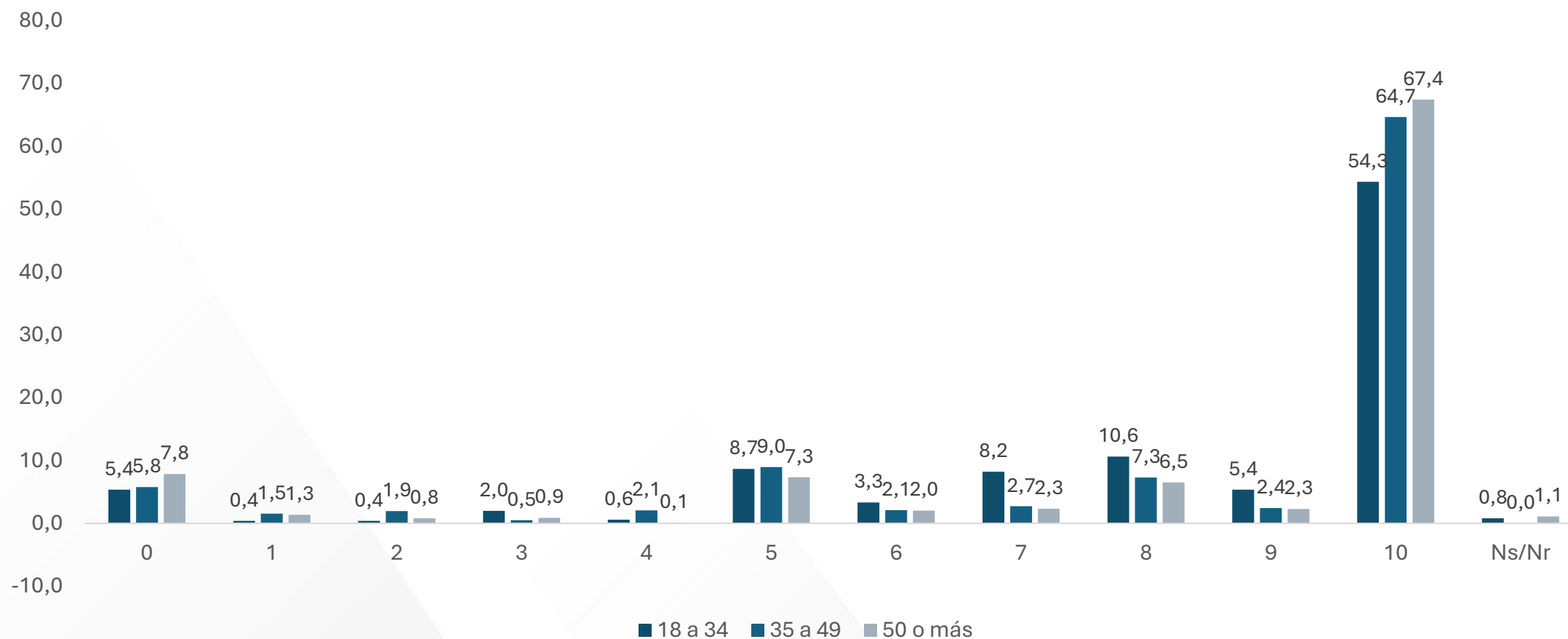
*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

## Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)



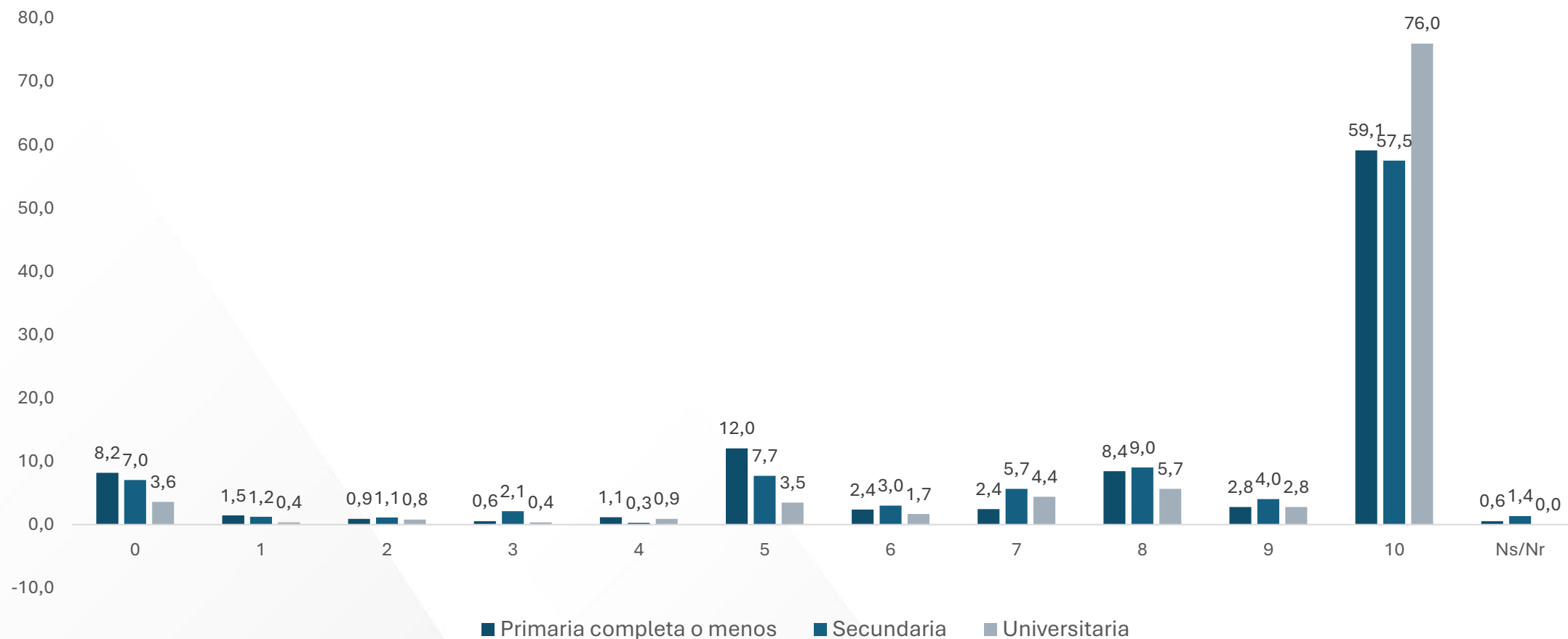
*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

**Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)**





## Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre 2025 (n=868)



**Fuente:** IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# **TIPOS DE VOTANTE EN LAS ELECCIONES NACIONALES**

# Tipos de Votante

## Votante tradicional

Se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, debido a que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección nacional del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.

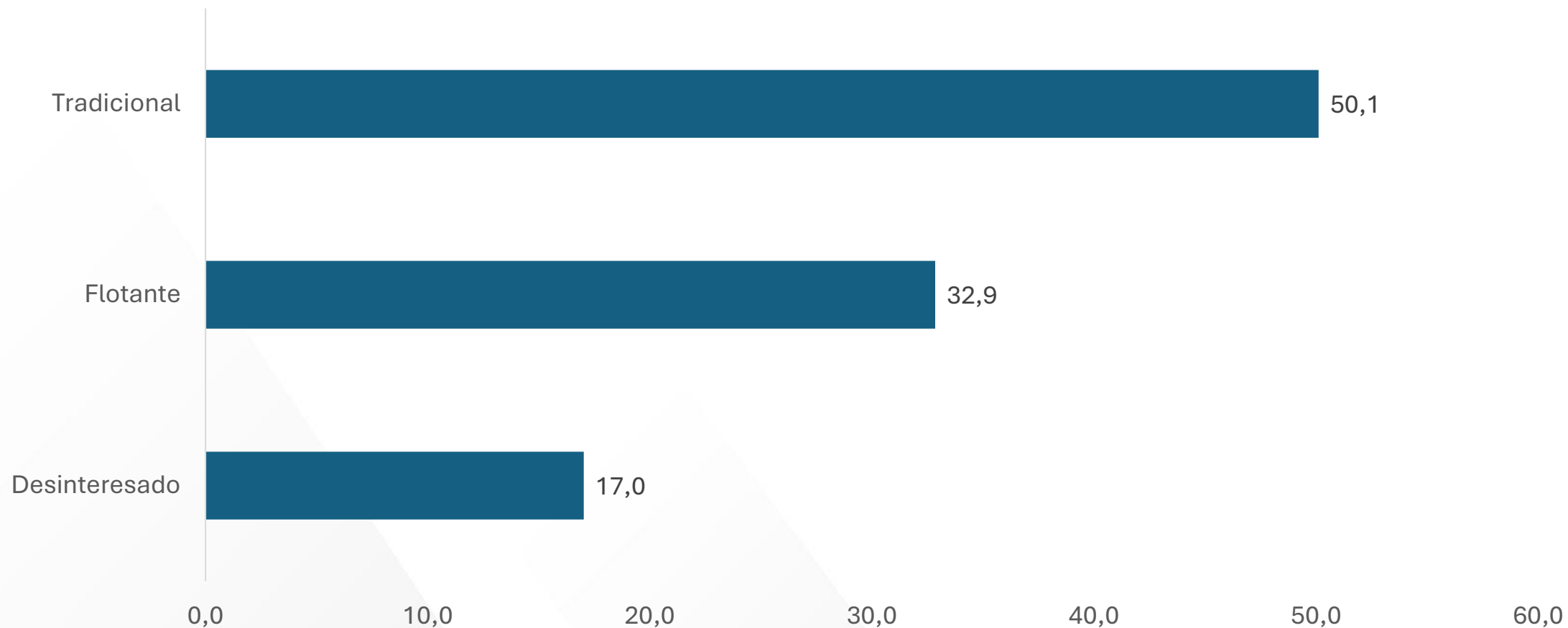
## Votante flotante

Se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, dado que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; pero manifestó haber votado en la elección nacional de 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.

## Votante desinteresado

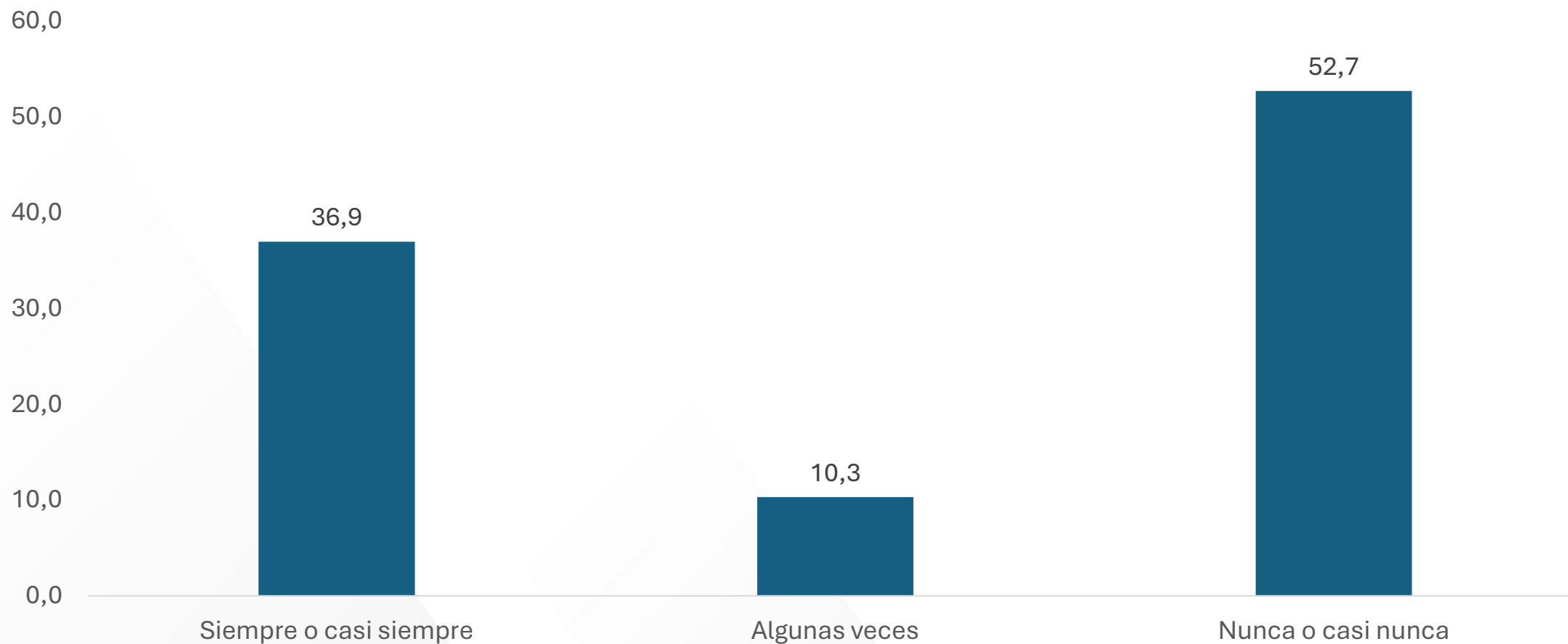
Se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, puesto que señala que casi nunca o nunca habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección nacional del 2022.

## Tipos de posibles votantes para las elecciones nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, noviembre de 2025 (n=)



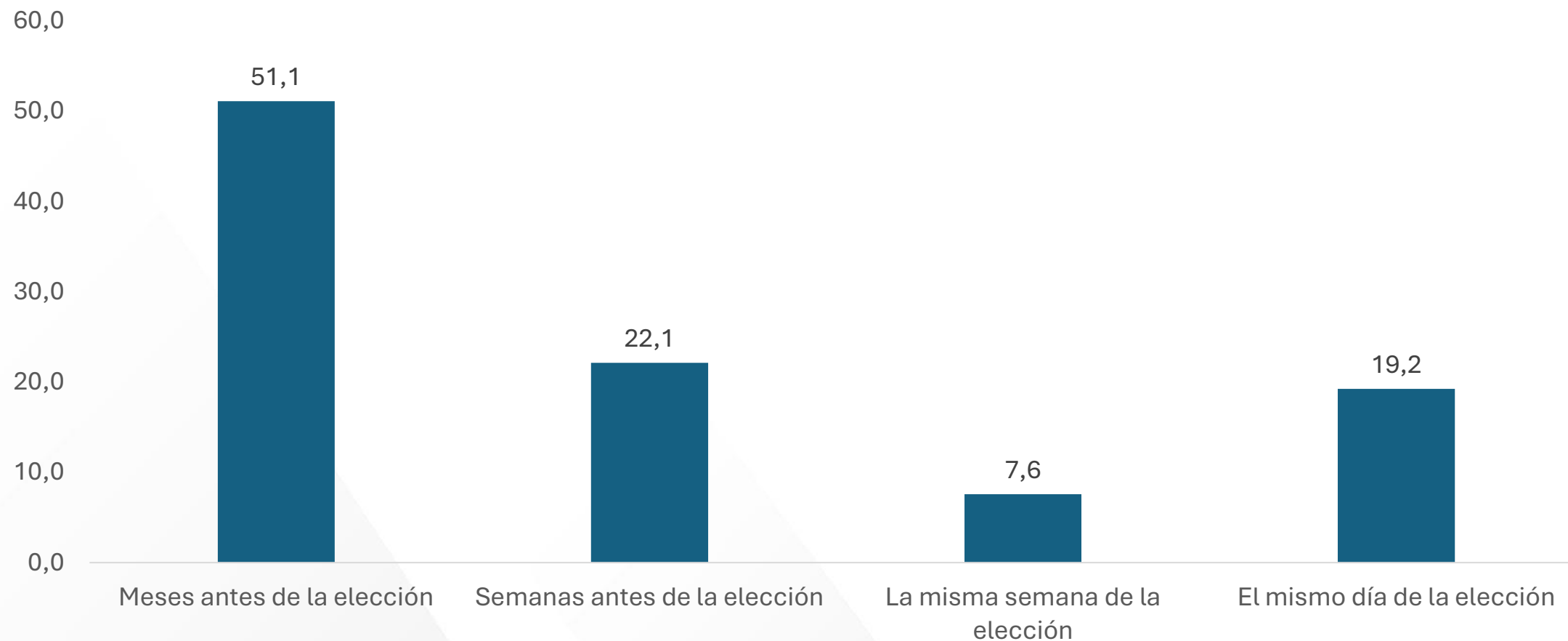
*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

## Distribución porcentual de la frecuencia con que la persona encuestada habla sobre política con personas cercanas. Costa Rica, noviembre de 2025 (n=867)



*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

## Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero de 2022. Costa Rica, noviembre de 2025 (n= 671)



*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# **PERCEPCIÓN SOBRE LA POLÍTICA**

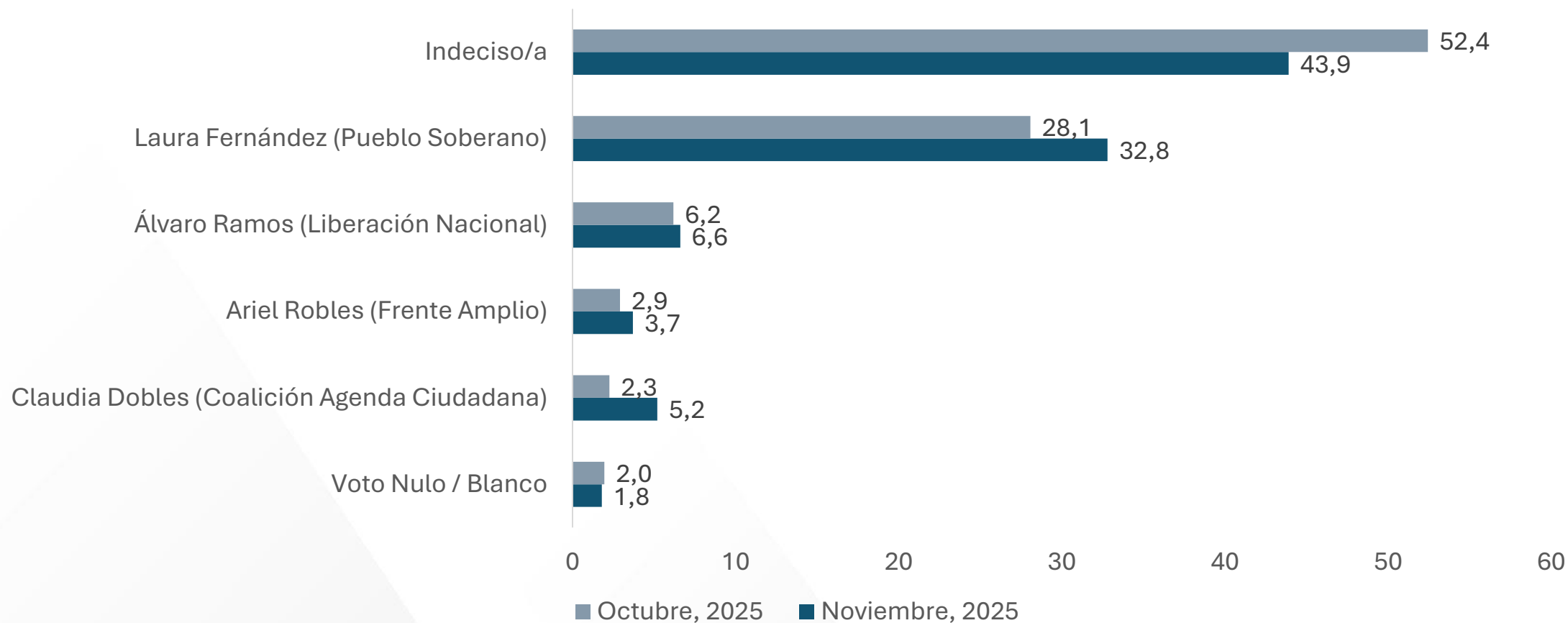
## Percepción sobre la política

| Premisa   | Muy de acuerdo / Algo de acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Muy en desacuerdo / Algo en desacuerdo | NS/NR | Total |
|---|----------------------------------|--------------------------------|--|-------|-------|
| La política es necesaria para el país.  | 96                               | 0,6                            | 3,3                                    | 0,1   | 100   |
| La democracia necesita que todas las personas nos involucremos en la actividad política.                      | 94,5                             | 1,4                            | 3,4                                    | 0,7   | 100   |
| La política es una herramienta para construir el país que queremos.   | 94,4                             | 1,9                            | 3,5                                    | 0,2   | 100   |
| En la actividad política todas las personas pueden participar.  | 88,2                             | 2,4                            | 8,7                                    | 0,7   | 100   |
| La política tiene que ver con la vida cotidiana de todas las personas.  | 82,4                             | 4,4                            | 12,3                                   | 0,9   | 100   |
| El principal objetivo de la política es definir quiénes serán los dirigentes de un país o de una institución. | 79,5                             | 3,5                            | 14,9                                   | 2,1   | 100   |
| La política es corrupta.  | 68,2                             | 12,7                           | 17,4                                   | 1,7   | 100   |
| Las personas que están en política son corruptas.   | 64,5                             | 18                             | 13,9                                   | 3,6   | 100   |
| El principal objetivo en la política es únicamente obtener poder.   | 28,5                             | 5,4                            | 64,3                                   | 1,8   | 100   |
| La política es responsabilidad solo de los políticos.   | 14                               | 1,5                            | 83,5                                   | 1     | 100   |



# **INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES NACIONALES**

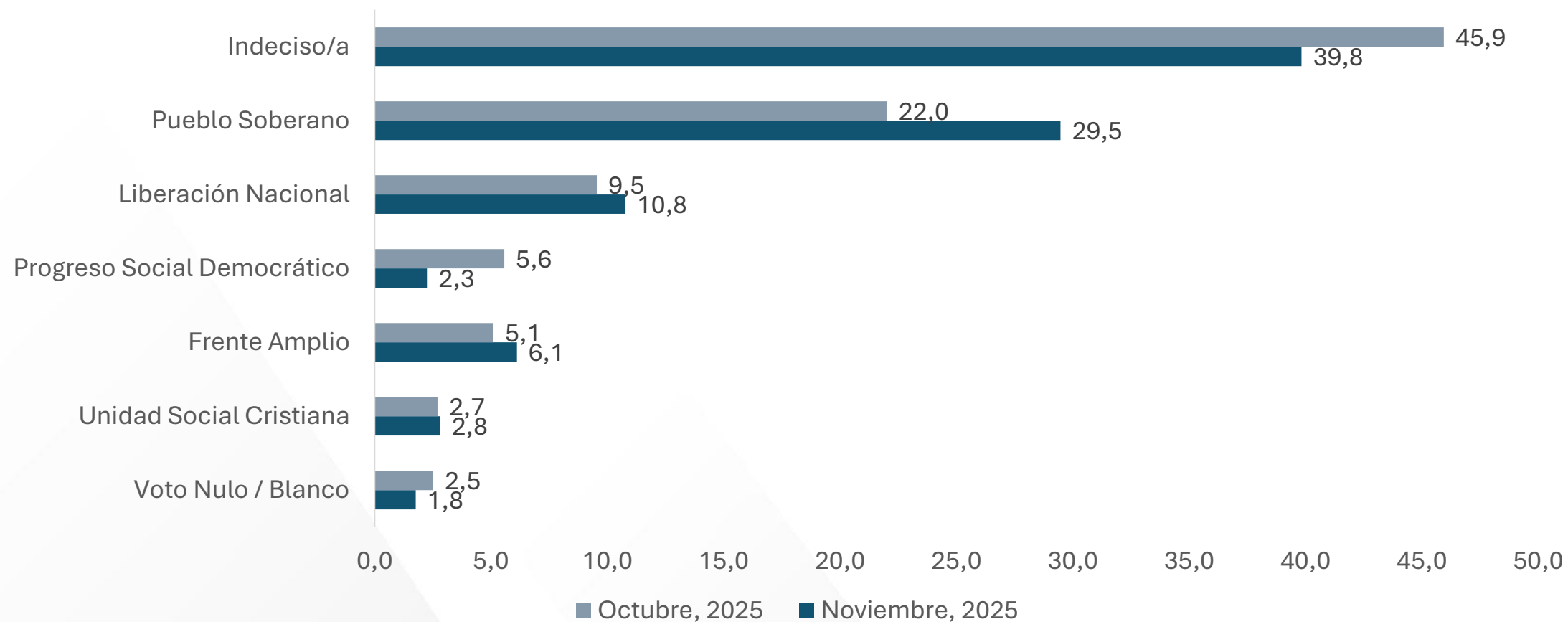
## Porcentaje de la población encuestada según el candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy. Costa Rica, octubre-noviembre de 2025



\*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

**Fuente:** IDESPO-UNA (2025). Encuesta "Percepción sobre la cultura y participación electoral"

## Porcentaje de la población encuestada según el partido por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica, octubre-noviembre de 2025



\*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

**Fuente:** IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# **PERFIL DE LAS PERSONAS VOTANTES**

# Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Laura Fernández para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

## Sexo

| Hombre | Mujer | Total |
|--------|-------|-------|
| 61%    | 39%   | 100%  |

## Edad

| 18 a 34 | 35 a 49 | 50 años o más | Total |
|---------|---------|---------------|-------|
| 21,2%   | 25,80%  | 53%           | 100%  |

## Nivel educativo

| Primaria completa o menos | Secundaria | Universitaria | Total |
|---------------------------|------------|---------------|-------|
| 38,6%                     | 40,5%      | 20,8%         | 100%  |

## Indicador de percepción de la condición económica

| Muy bajo | Bajo  | Medio | Alto | Total |
|----------|-------|-------|------|-------|
| 2,7%     | 13,7% | 33,6% | 50%  | 100%  |

## Práctica religiosa

| Católica | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente | Otros | Total |
|----------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------|
| 48,1%    | 32,1%                  | 14,9%                 | 2,7%        | 2,3%  | 100%  |

## Tipo de votante

| Desinteresado | Flotante | Tradicional | Total |
|---------------|----------|-------------|-------|
| 10%           | 31,6%    | 58,4%       | 100%  |

# Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Álvaro Ramos para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

## Sexo

| Hombre | Mujer | Total |
|--------|-------|-------|
| 41,5%  | 58,5% | 100%  |

## Edad

| 18 a 34 | 35 a 49 | 50 años o más | Total |
|---------|---------|---------------|-------|
| 11,3%   | 17%     | 71,7%         | 100%  |

## Nivel educativo

| Primaria completa o menos | Secundaria | Universitaria | Total |
|---------------------------|------------|---------------|-------|
| 41,5%                     | 24,5%      | 34%           | 100%  |

## Indicador de percepción de la condición económica

| Muy bajo | Bajo | Medio | Alto  | Total |
|----------|------|-------|-------|-------|
| 14,8%    | 13%  | 40,7% | 31,5% | 100%  |

## Práctica religiosa

| Católica | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente | Otros | Total |
|----------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------|
| 83%      | 7,5%                   | 7,5%                  | 1,9%        | 0%    | 100%  |

## Tipo de votante

| Desinteresado | Flotante | Tradicional | Total |
|---------------|----------|-------------|-------|
| 15,4%         | 19,2%    | 65,40       | 100%  |

# Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Claudia Dobles para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

## Sexo

| Hombre | Mujer  | Total |
|--------|--------|-------|
| 28,60% | 59,20% | 100%  |

## Edad

| 18 a 34 | 35 a 49 | 50 años o más | Total |
|---------|---------|---------------|-------|
| 26,20%  | 26,20%  | 47,60%        | 100%  |

## Nivel educativo

| Primaria completa o menos | Secundaria | Universitaria | Total |
|---------------------------|------------|---------------|-------|
| 12,20%                    | 29,30%     | 58,50%        | 100%  |

## Indicador de percepción de la condición económica

| Muy bajo | Bajo  | Medio  | Alto   | Total |
|----------|-------|--------|--------|-------|
| 0%       | 9,80% | 56,10% | 34,10% | 100%  |

## Práctica religiosa

| Católica | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente | Otros | Total |
|----------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------|
| 71,40%   | 9,50%                  | 16,70%                | 0%          | 2,40% | 100%  |

## Tipo de votante

| Desinteresado | Flotante | Tradicional | Total |
|---------------|----------|-------------|-------|
| 11,90%        | 28,60%   | 59,50%      | 100%  |

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Ariel Robles para la presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2025

## Sexo

| Hombre | Mujer | Total |
|--------|-------|-------|
| 40%    | 60%   | 100%  |

## Edad

| 18 a 34 | 35 a 49 | 50 años o más | Total |
|---------|---------|---------------|-------|
| 66,70%  | 23,30%  | 10%           | 100%  |

## Nivel educativo

| Primaria completa o menos | Secundaria | Universitaria | Total |
|---------------------------|------------|---------------|-------|
| 0%                        | 40%        | 60%           | 100%  |

## Indicador de percepción de la condición económica

| Muy bajo | Bajo  | Medio | Alto | Total |
|----------|-------|-------|------|-------|
| 0%       | 3,30% | 70%   | 26,7 | 100%  |

## Práctica religiosa

| Católica | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente | Otros | Total |
|----------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------|
| 31%      | 10,30%                 | 20,70%                | 34,50%      | 3,40% | 100%  |

## Tipo de votante

| Desinteresado | Flotante | Tradicional | Total |
|---------------|----------|-------------|-------|
| 3,40%         | 20,70%   | 75,90%      | 100%  |



**Distribución porcentual de la población entrevistada por sexo según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025**

| <b>Intención de Voto</b> | <b>Hombre</b> | <b>Mujer</b>  |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Indeciso/a               | 38,2%         | 48,8%         |
| Laura Fernández          | 42,7%         | 24,1%         |
| Álvaro Ramos             | 5,8%          | 7,2%          |
| Claudia Dobles           | 3,2%          | 7,0%          |
| Ariel Robles             | 3,2%          | 4,2%          |
| Otros candidatos/as      | 4,2%          | 4,4%          |
| Voto Nulo / Blanco       | 1,6%          | 2,1%          |
| No responde              | 1,1%          | 2,1%          |
| <b>Total</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Distribución porcentual de la población entrevistada por grupo etario según intención de voto, noviembre 2025

| Intención de Voto   | 18 a 34     | 35 a 49     | 50 años o más |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|
| Indeciso            | 56,7%       | 45,4%       | 33,8%         |
| Laura Fernández     | 22,2%       | 33,2%       | 40,1%         |
| Álvaro Ramos        | 2,4%        | 4,4%        | 10,9%         |
| Claudia Dobles      | 4,4%        | 5,4%        | 5,7%          |
| Ariel Robles        | 7,9%        | 3,4%        | 0,9%          |
| Otros candidatos/as | 2,8%        | 4,4%        | 5,4%          |
| Voto Nulo / Blanco  | 2,4%        | 2,0%        | 1,4%          |
| No responde         | 1,2%        | 2,0%        | 1,7%          |
| <b>Total</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |

## Distribución porcentual de la población entrevistada por nivel de escolaridad según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

| Intención de Voto   | Primaria completa o menos | Secundaria    | Universitaria |
|---------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| Indeciso/a          | 45,4%                     | 47,5%         | 36,8%         |
| Laura Fernández     | 37,4%                     | 33,4%         | 26,3%         |
| Álvaro Ramos        | 8,1%                      | 4,1%          | 8,6%          |
| Claudia Dobles      | 1,8%                      | 3,8%          | 11,5%         |
| Ariel Robles        | 0,0%                      | 3,8%          | 8,6%          |
| Otros candidatos/as | 3,7%                      | 3,8%          | 5,7%          |
| Voto Nulo / Blanco  | 1,5%                      | 2,8%          | 0,5%          |
| No responde         | 2,2%                      | 0,9%          | 1,9%          |
| <b>Total</b>        | <b>100,0%</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Distribución porcentual de la población entrevistada por práctica religiosa según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

| Intención de Voto   | Católica      | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente   | Otras prácticas |
|---------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|
| Indeciso/a          | 42,2%         | 45,2%                  | 48,7%                 | 38,2%         | 20,0%           |
| Laura Fernández     | 30,1%         | 38,4%                  | 33,9%                 | 20,6%         | 60,0%           |
| Álvaro Ramos        | 10,5%         | 1,8%                   | 3,5%                  | 2,9%          | 0,00%           |
| Claudia Dobles      | 7,2%          | 1,8%                   | 6,1%                  | 0,00%         | 10,0%           |
| Ariel Robles        | 2,1%          | 1,4%                   | 5,2%                  | 29,4%         | 10,0%           |
| Otros candidatos/as | 4,1%          | 7,3%                   | 1,7%                  | 2,9%          | 0,0%            |
| Voto Nulo / Blanco  | 2,4%          | 1,4%                   | 0,00%                 | 5,9%          | 0,00%           |
| No responde         | 1,4%          | 2,7%                   | 0,9%                  | 0,00%         | 0,00%           |
| <b>Total</b>        | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>   |

**Distribución porcentual de la población entrevistada por índice de percepción de nivel socioeconómico según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025**

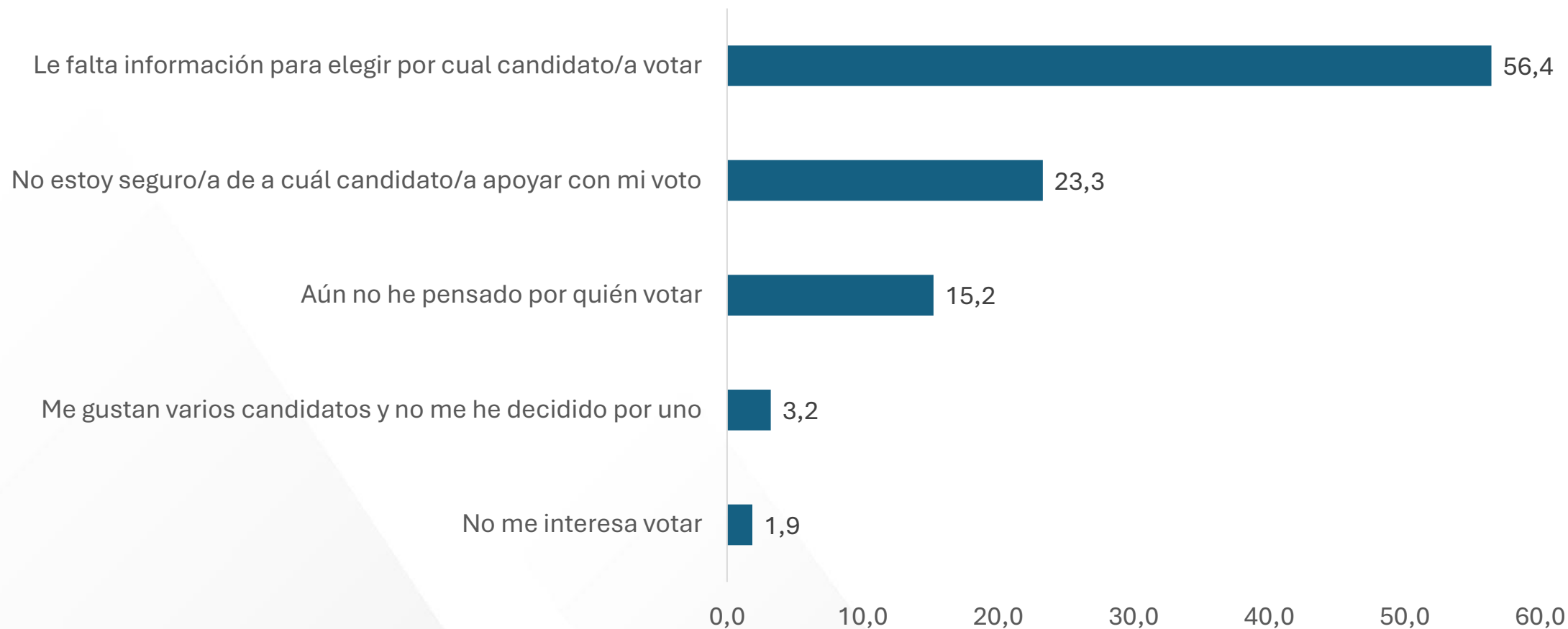
| <b>Intención de Voto</b> | <b>Muy bajo</b> | <b>Bajo</b>   | <b>Medio</b>  | <b>Alto</b>   |
|--------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Indeciso/a               | 57,4%           | 49,1%         | 47,9%         | 34,3%         |
| Laura Fernández          | 14,9%           | 33,3%         | 24,4%         | 46,3%         |
| Álvaro Ramos             | 17,0%           | 6,5%          | 6,1%          | 6,0%          |
| Claudia Dobles           | 0,0%            | 3,7%          | 6,4%          | 4,9%          |
| Ariel Robles             | 0,0%            | 0,9%          | 5,8%          | 2,8%          |
| Otros candidatos/as      | 4,3%            | 2,8%          | 5,8%          | 2,8%          |
| Voto Nulo / Blanco       | 6,4%            | 3,7%          | 1,7%          | 0,7%          |
| No responde              | 0,0%            | 0,00%         | 1,9%          | 2,1%          |
| <b>Total</b>             | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Distribución porcentual de la población entrevistada por tipo de votante según intención de voto. Costa Rica, noviembre 2025

| Intención de Voto   | Desinteresado | Flotante | Tradicional |
|---------------------|---------------|----------|-------------|
| Indeciso/a          | 57,7%         | 52,3%    | 34,7%       |
| Laura Fernández     | 19,2%         | 29,9%    | 38,1%       |
| Álvaro Ramos        | 6,2%          | 3,8%     | 8,9%        |
| Claudia Dobles      | 3,8%          | 4,5%     | 6,5%        |
| Ariel Robles        | 0,8%          | 2,3%     | 5,7%        |
| Otros candidatos/as | 3,8%          | 4,9%     | 3,7%        |
| Voto Nulo / Blanco  | 5,4%          | 1,1%     | 1,3%        |
| No responde         | 3,1%          | 1,1%     | 1,0%        |
| Total               | 100,0%        | 100,0%   | 100,0%      |

# **GRADO DE INDECISIÓN EN LAS ELECCIONES NACIONALES**

## Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, noviembre 2026 (n=351)



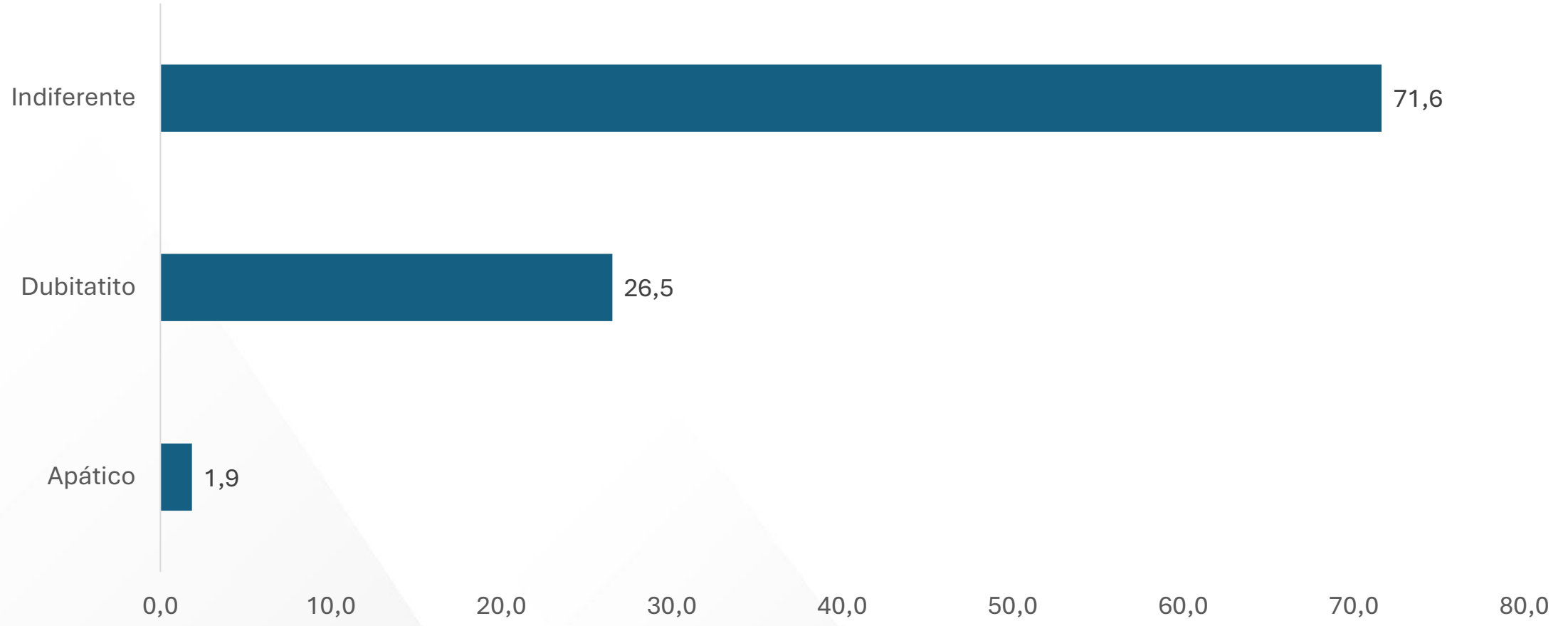
*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”



# Tipología para explicar los grados de indecisión

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Dubitativos</b>  | Posibles personas votantes que dudan a cuál persona candidata apoyar con el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.  |
| <b>Indiferentes</b> | Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto. |
| <b>Apáticos</b>     | Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de las candidaturas. |

**Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones nacionales de 2026.  
Costa Rica, noviembre de 2025 (n= 351)**



*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# Principales características de las personas indecisas

## Sexo

| Hombre | Mujer        | Total   |
|--------|--------------|---------|
| 40,8%  | <b>59,2%</b> | 100,00% |

## Edad

| 18 a 34       | 35 a 49 | 50 años o más | Total |
|---------------|---------|---------------|-------|
| <b>40,40%</b> | 26,30%  | 33,30%        | 100%  |

## Nivel educativo

| Primaria completa o menos | Secundaria    | Universitaria | Total |
|---------------------------|---------------|---------------|-------|
| 35,10%                    | <b>43,10%</b> | 21,80%        | 100%  |

## Indicador de percepción de la condición económica

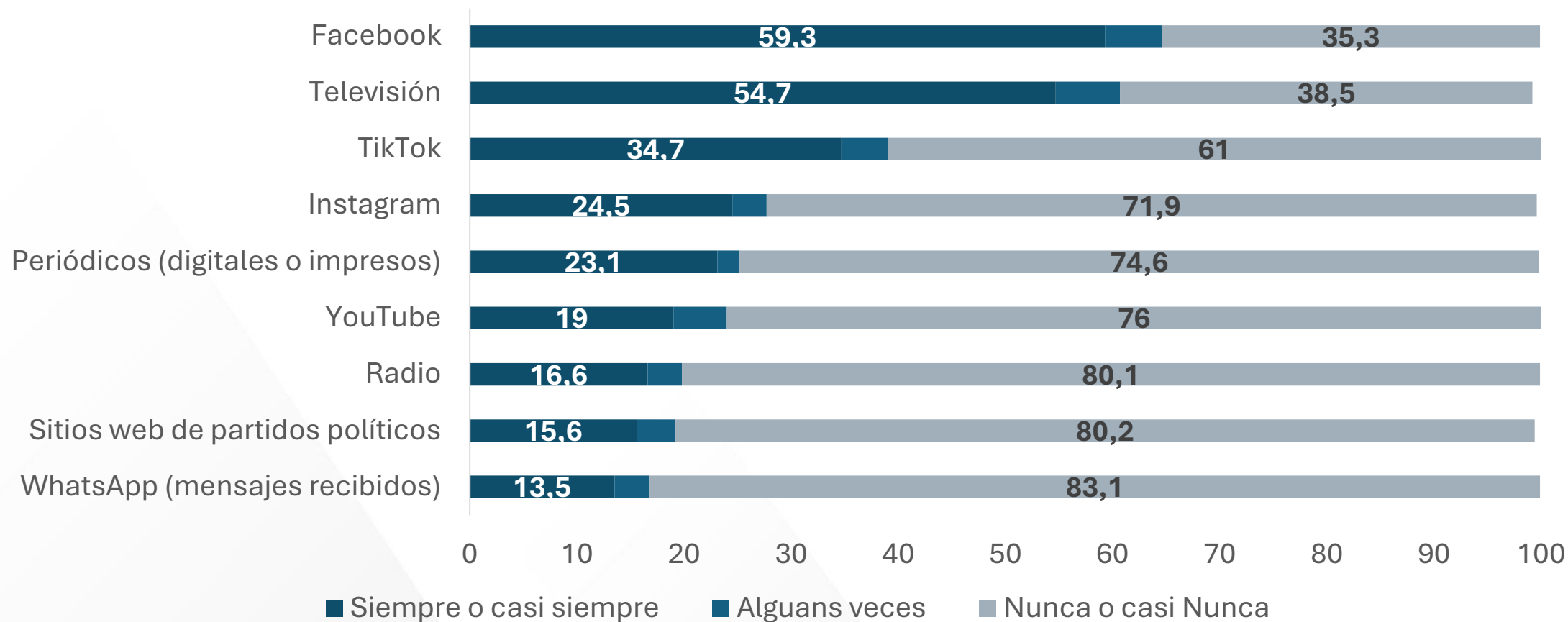
| Muy bajo | Bajo   | Medio         | Alto   | Total |
|----------|--------|---------------|--------|-------|
| 7,70%    | 15,10% | <b>49,40%</b> | 27,70% | 100%  |

## Práctica religiosa

| Católica   | Evangélica Protestante | Creyente sin religión | No creyente | Otros | Total |
|------------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------|
| <b>51%</b> | 28,50%                 | 16,10%                | 3,70%       | 0,60% | 100%  |

# **MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMA EL PROCESO ELECTORAL**

**Porcentaje de la población encuestada según que tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, noviembre de 2025. (n=868)**



*Fuente:* IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”

# **PERCEPCIÓN SOBRE GÉNERO Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

**Percepción de la población encuestada sobre la participación de la mujer en el ámbito político (porcentajes). Costa Rica, noviembre 2025 (n= 868)**

| Premisa   | Muy de acuerdo / Algo de acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Muy en desacuerdo / Algo en desacuerdo | NS/NR | Total |
|---|----------------------------------|--------------------------------|--|-------|-------|
| La presencia de mujeres candidatas a la Presidencia aumenta el interés de las mujeres en la política                        | 84,4                             | 3,7                            | 8,7                                    | 3,2   | 100   |
| Que más mujeres compitan por la Presidencia ha modificado la manera en que la ciudadanía percibe a las mujeres en política. | 80,1                             | 4,5                            | 12,7                                   | 2,7   | 100   |
| En los partidos, políticos las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para encabezar candidaturas.         | 63,8                             | 3,8                            | 30,3                                   | 2,1   | 100   |
| La sociedad exige que las mujeres en política demuestren más capacidad que los hombres.                                     | 55,2                             | 7,9                            | 34,9                                   | 2     | 100   |
| En los cargos políticos, las mujeres suelen tener menos capacidad real para decidir que los hombres.                        | 23,2                             | 3                              | 73,2                                   | 0,6   | 100   |

# **PRINCIPALES HALLAZGOS**



La mayoría de la población encuestada expresa alta disposición a votar en 2026, especialmente entre las personas mayores y con educación universitaria.

Predominan los votantes tradicionales (50,1 %), con mayor interés y definición temprana del voto.

Aunque la política es ampliamente valorada como una actividad necesaria y vinculada con la vida democrática, la población encuestada tiende a percibirla como corrupta.

Al comparar los resultados de las encuestas de octubre y noviembre del 2025, las únicas candidaturas que presentan variaciones superiores al error muestral esperado son las siguientes:

Laura Fernández (Pueblo Soberano), con aumentos significativos en la intención de voto presidencial y legislativo.

Claudia Dobles (Coalición Agenda Ciudadana), con aumento en intención de voto presidencial.

Progreso Social Democrático, con disminución significativa en el ámbito legislativo

La indecisión electoral se asocia principalmente a la falta de información (56,4%) y es más alta entre mujeres y jóvenes.

Los medios más utilizados para informarse son Facebook (59,3%), televisión (54,7%) y TikTok (34,7%).

La percepción sobre la participación política de las mujeres es positiva: se valora su presencia en candidaturas y se reconoce que enfrentan mayores exigencias que los hombres

**Muchas gracias**